

# 《POD-社会语言学导论》

## 书籍信息

版次：1

页数：278

字数：200000

印刷时间：2010年06月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501238347

## 编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价。4. 按需印刷的图书，出版社生产周期一般为15个工作日（特殊情况除外）。请您耐心等待。5. 按需印刷的图书，属于定制产品，不可取消订单，无质量问题不支持退货。

## 内容简介

社会语言学是指运用语言学和社会学等学科的理论和方法，联系社会研究语言现象的一门边缘学科。其目的是揭示语言和社会结构之间的关系，探讨社会因素在语言和言语活动中的反映以及语言运用如何受社会制约等方面的问题。

本书从全新的角度介绍和分析社会语言学这门边缘学科，全书分为三章十节，分别从微观社会语言学、交际社会语言学、宏观社会语言学三方面进行阐述。

## 目录

暂无相关内容

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)