

《化妆设计与实训(熊雯婧)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787122169693

内容简介

本书分成三个大的部分来介绍——基础、实训与欣赏，从化妆工具的选择认识到化妆品品牌的认知，从脸部结构理论学习到如何化妆修饰面部五官各部分，从基础妆容学习到新娘、晚宴、创意整体化妆造型设计，都有具体的步骤与图片欣赏。

读者可以完全没有化妆基础知识，从零学起，进而到后续的主题式实训项目，通过各实训项目的实图操作展示，以得到化妆学习参考。

本书适合高职高专人物形象设计及相关专业师生作为教材使用，也可供美容、美发、化妆品行业人员，从事人物形象设计工作的人员及业余爱好者阅读参考，还可作为普通高校所有专业学生的选修读本。

目录

第一部分 基础篇

第一章 化妆品、化妆工具的选择、应用与保养

第一节 化妆品的概念

第二节 化妆品的分类

第三节 化妆品的认识、选择和保养

第四节 国际知名化妆品牌介绍

第二章 五官结构

第一节 三庭五眼的定义

第二节 调整非标准的三庭五眼

第三节 修饰眉、眼、唇、脸型

第二部分 实训篇

第三章 基础妆项目实训

第一节 裸妆

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)