

# 《POD-管好团队做对事---软件企业成长手册》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787115231277

## 编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价。4. 按需印刷的图书，出版社生产周期一般为15个工作日（特殊情况除外）。请您耐心等待。5. 按需印刷的图书，属于定制产品，不可取消订单，无质量问题不支持退货。

## 内容简介

软件行业中\*为经典的语录就是“\*\*不变的就是变化本身”。作为中小型软件公司的技术领导，在迅速应对行业、市场以及公司内部调整变化时，在做好队伍建设，产品定义，工程实施的同时，既要贯彻高层主管们所制定的战略指导方针，也要处理好各级部门与同事的关系。这些技能与素养的培养对于那些刚刚从工程师队伍成长起来的技术经理们来说是一个很大的挑战。

而本书就是站在这样一个特定的角度，教您如何培养这些技能与素质，以帮助您解决软件公司运营过程中出现的日常危机，并指导您如何打造并领导一个高效的团队，如何定义你们的产品，如何实现从客户到CEO之间各类人员的精诚合作，从而确保完成高质量的交付产品。本书包含了以下内容：与你的CEO和执行团队一起有效工作；提升开发团队效率并激发他们的工作热情；评估你们的软件方法用以提升开发效率并防止失误；利用产品原型来弥补市场与工程直接的空隙；排除技术定时炸弹的隐患等。

作为有着20余年项目管理经验的高级技术经理，Louis Testa先生在本书中融入了大量的实际案例和指导意见，使得软件管理行业的新人可以在字里行间体会他的谆谆教诲，找到前行的路标。而具有一定管理经验的项目经理通过阅读此书，也可以更新其陈旧的管理经验，打破其原有的陈规旧俗，从而对软件项目管理的认识达到一个全新的高度。

## 目录

暂无相关内容

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)