

《爱情婚姻经济学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年11月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787203069997

编辑推荐

现代社会的男女，无不追求浪漫的爱情，稳定的婚姻。与此同时，婚姻似乎越来越脆弱。关于爱情、婚姻中的种种问题，用经济学的眼光看，爱情与婚姻的话题就非常有讨论价值。

本书的专文，围绕爱情、婚姻中的焦点、热点与难点问题，以经济学为“解牛刀”，揭示爱情与婚姻背后的深刻机理，引导婚恋走向理性。换一个角度，特别是从经济学的视角看爱情与婚姻，更有利于解释和解决爱情与婚姻中的种种难题，帮助读者以理性成就佳缘。

作者从经济学的角度，从理性分析和利弊平衡的角度来看待爱情和婚姻当中遇到的现实问题。这是非常有意义和价值的。本书是即将步入婚姻殿堂或者已经在婚姻当中面临困难的男女必读的爱情手册。

内容简介

关于爱情、婚姻中的种种问题，不同学科有不同的看法。正所谓“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。文学家说，婚姻是爱情的坟墓；哲学家说，没有爱情的婚姻是不道德的；社会学家说，家庭是社会的细胞；生物学家说，婚姻是繁衍的需要……那么，用经济学的眼光看，爱情与婚姻又是怎样的呢？

本书收录的几十篇文章，大致涵盖了爱情与婚姻中的主要焦点、热点与难点问题，包括爱情的性质、恋爱的技巧、婚介和媒人的作用、结婚时间选择、家庭暴力、出轨、怨妇、离婚的决策等等，其目的是以经济学为“解剖刀”，揭示爱情与婚姻背后的深刻机理，引导婚恋走向理性和幸福。

作者简介

刘正山，知名经济学者，东北财经大学博士，曾任大学教师、核心期刊主编等职。现居北京，从事研究。著有《经济学林论剑》、《房地产投资分析》、《幸福经济学》等多部专著。在《经济学季刊》、《财经问题研究》等学术刊物发表论文数十篇。

目录

关关雎鸠

爱情是易碎品，有着脆弱性和暂时性

爱情是有价格的

低碳爱情观：用最少成本实现幸福最大化

初恋的效用

恋爱的维持成本很高

信息不对称导致“其实你不懂我的心”

打动异性的送礼经济学

封堵男女学生交往增加社会成本

恋爱中的沉没成本：该分就分

感情中的第一次亲密接触回报最丰富

室家为期

美满婚姻相当于年赚十万美元

门当户对暗合经济规律！

托媒的经济分析

选择“富二代”有所依据

物以类聚：情人眼里出西施

美丽有价：人人爱美女的原理

经济学看“剩女”其实挺好

择偶的机会成本

结婚对象不应求最好但求合适

结婚对你的收入和支出的影响

发掘好股票：好伴侣是“等”来的

执子之手

婚姻不是“桃花源”处处有成本

“鲜花”多在“牛粪”上

“门当户对”婚姻多稳定

分担家务增加幸福指数

怕老婆有经济学道理

稳定的婚姻让人长寿

婚姻如何“恒久远”？

“一夫一妻制”落伍了吗？

“富二代”与产能传承

劳燕仳离

男人有钱就变坏的风险收益

需要遏制“换妻”吗？

从妻妾制看“二奶”现象

解决家庭暴力难在哪里？

“打老婆”的经济解释

“出轨”经济学

“怨妇”的经济学成因

高离婚率不是大麻烦

门格尔法则与离婚选择

离婚财产分割的公平考量

在线试读部分章节

关关雎鸠

爱情是易碎品，有着脆弱性和暂时性

爱情是一种具有互补效用的非耐用消费品。所谓互补效用，即是说爱情须“你情我愿”才能实现。至于非耐用消费品，意指爱情具有脆弱性、暂时性。

问世间情是何物，直教生死相许。

天南地北双飞客，老翅几回寒暑。

欢乐趣，离别苦，就中更有痴儿女。

君应有语，渺万里层云，千山暮雪，只影向谁去。

横汾路，寂寞当年箫鼓，荒烟依旧平楚。

招魂楚些何嗟及，山鬼暗啼风雨。

天也妒，未信与，莺儿燕子俱黄土。

千秋万古，为留待骚人，狂歌痛饮，来访雁邱处。

这首词，相信大家都很熟悉。金章宗泰和五年（1205），仅16岁的元好问，在赴并州（今山西太原）应试途中，被一只大雁殉情的故事深深感动。当时，一位捕雁者告诉元好问他所遇到的一件奇事：他设网捕雁，捕得一只，但另一只脱网而逃。岂料脱网之雁并不飞走，而是在他上空盘旋一阵，然后投地而死。元好问便买下死雁，葬于汾水旁，并写下这首绝唱。

“问世间情为何物，直教生死相许”，的确是千古之问。不知道有多少人在这个问题上徘徊，又有多少人在付出不菲的代价后得出自己的答案。可以说，在这个世界上，爱情差不多是最难以捉摸的。关关雎鸠 爱情是易碎品，有着脆弱性和暂时性 爱情是一种具有互补效用的非耐用消费品。所谓互补效用，即是说爱情须“你情我愿”才能实现。至于非耐用消费品，意指爱情具有脆弱性、暂时性。

问世间情是何物，直教生死相许。 天南地北双飞客，老翅几回寒暑。

欢乐趣，离别苦，就中更有痴儿女。

君应有语，渺万里层云，千山暮雪，只影向谁去。

横汾路，寂寞当年箫鼓，荒烟依旧平楚。 招魂楚些何嗟及，山鬼暗啼风雨。

天也妒，未信与，莺儿燕子俱黄土。

千秋万古，为留待骚人，狂歌痛饮，来访雁邱处。 这首词，相信大家都很熟悉。金章宗泰和五年（1205），仅16岁的元好问，在赴并州（今山西太原）应试途中，被一只大雁殉情的故事深深感动。当时，一位捕雁者告诉元好问他所遇到的一件奇事：他设网捕雁，捕得一只，但另一只脱网而逃。岂料脱网之雁并不飞走，而是在他上空盘旋一阵，然后投地而死。元好问便买下死雁，葬于汾水旁，并写下这首绝唱。“问世间情为何物，直教生死相许”，的确是千古之问。不知道有多少人在这个问题上徘徊，又有多少人在付出不菲的代价后得出自己的答案。可以说，在这个世界上，爱情差不多是最难以捉摸的。爱情很奇怪。当你陷入其中，它可以“直教生死相许”；一旦爱情的面纱被揭开，它转瞬即逝。海外比较典型的案例是莫泊桑的小说《漂亮朋友》：杜洛瓦初见玛德莱娜，惊为天人，并形容她是“一个聪明非凡、美若天仙的女人”。在玛德莱娜面前，杜洛瓦“既不敢过于腼腆，又不敢过于鲁莽，既不敢显得反应迟钝，又不敢操之过急”。

，生怕她觉得自己是个十足的蠢货”。可是，当他得手后不久，就将玛德莱娜抛弃了。中国比较典型的案例是冯梦龙在《警世通言》中讲述的故事——《庄子休鼓盆成大道》：有一天，庄子出游，在山下看见一座新坟，封土未干。一位少妇，浑身缟素，坐在坟旁，手执扇子，向坟连扇不已。为何扇坟？少妇要使新土尽快变干，她可以快些改嫁！

在经济学家眼中，爱情是一种具有互补效用（Inter-dependence of utility functions）的非耐用消费品，是实现人们幸福感的众多消费品之一。所谓互补效用，是说某一产品单独存在，价值不会太高，甚至无价值。当另一产品出现时，彼此的价值会同时提升。以笔为例，如果只有笔而没有纸，没有人会用笔。有了纸后，笔和纸的价值都提升了。那么，就爱情而言，男女双方从中获得的效用，是互相依存的。也就是说，爱情是一种稀缺的经济品，每个人都想得到，但又不见得能得到，况且，这是要“你情我愿”才能实现的事，不是单方面想得到就能得到的。什么是非耐用消费品？不妨举例说明。大家都知道，新鲜的草莓，它的消费具有极强的时间性，如果短期内不吃掉，很可能腐烂变质。又如，圣诞树、鲜花等，都是不能经久的。这些必须在短期内消费掉或者容易损耗的消费品，就是非耐用品。相反，耐用品保存的时间较长，不容易磨损，使用三五年甚至数十年，也不会发生大的变化或损耗，例如书籍。爱情这种“消费品”的供应曲线是垂直的，因为它具有脆弱性、暂时性，边际效用递减的速度更快。从图1.1中可见，爱情的供给量并不随外在条件而变化。寻求爱情的人越多或者说一个人对于爱情的渴望越强烈，需求曲线将从D向上移动到D1，则获得爱情的代价越高。从经济学角度看，获取一种消费品所费的代价越高，一般情况下，人们从此种产品的消费中获得的效用也越大。由此，坠入爱河的男女，从爱情中获得的效用（或者说美好的感觉）是趋向极大化的。当然，爱情的供给曲线垂直于Q轴，意思是说爱情是短暂的，否则就是自右向左下方倾斜。所以，实证资料显示出两种不同的情况：一方面多数人对爱情充满期待。例如，人民网2010年4月25日载文称，调查发现，98.1%受访者希望伴侣会爱自己一世，75.6%则相信有一生一世的爱情，虽然有17.4%青年会选择“拍一世拖”或同居，但约82%人仍视结婚为与伴侣维持长远关系的最终目标，唯有7%的受访者会同一时间与多名男女朋友交往，或以“骑驴找马”的心态对待爱情。……

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)