

《电子商务实务：项目课程教材》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121136276

内容简介

本教材按照项目课程“项目导向、任务驱动”的教学组织方式,以“网络采购(购物)员”和“网络销售员”为模拟岗位,以完整的“网上交易”工作过程为依据,以模拟任务或企业、个人的真实任务为驱动,以网上交易处理能力的渐进培养为主线进行课程内容的整体编排。在工作任务设计上,按照项目载体的思想,根据岗位工作任务分析所涵盖的工作任务与职业能力要求,网上交易工作主要涉及到交易伙伴的寻找、网上商品的发布、网上下单、网上支付、网上信息沟通、网络营销与促销、物流配送模式的选择、电子商务项目策划等。

目录

项目一 电子商务的认识与典型案例评析

体验: 淘宝初体验

任务1 认识电子商务

任务2 电子商务的分类与功能

任务3 对电子商务网站的初步认识

项目二 网络商务信息收集与利用

体验: 搜索引擎检索初体验

任务1 对网络商务信息的认识

任务2 网络商务信息收集的方法

任务3 网络商务信息收集与市场调研

项目三 CA认证与电子商务安全

体验: 数字证书的申请与管理

任务1 电子商务交易安全

任务2 数字证书配置与使用

[显示全部信息](#)

前言

电子商务作为网络化的新型经济活动,正以前所未有的速度迅猛发展,已经成为主要发达国家增强经济竞争实力,赢得全球资源配置优势的有效手段。在我国经济迅猛发展的今天,电子商务正逐步渗透到经济和社会的各个层面,国民经济重点行业和骨干企业电子商务应用不断深化,网络化生产经营与消费方式已逐渐形成。

作为培养参加国家经济建设的一线劳动者的高职院校，近年来在人才培养模式上不断探索与改革，努力通过教学改革来实现应用型高技能人才的培养。《电子商务实务》是电子商务专业的一门岗位基础平台课程，是作为专业基础理论和专业基础技能的课程而开设的，它是将学生从传统商务引向电子商务的桥梁，是电子商务专业重要的入门课程。同时，本教材也可以作为其他专业学生学习电子商务基本技能和基本理论的课程。通过对本教材的学习，使学生能建立起电子商务的基本概念和框架，掌握各类基础业务处理流程和操作技能，培养学生网上信息搜索、网上商品发布、网上购物、网上支付、网上信息沟通、网络信息安全保障的能力，并将电子商务的基础知识和技能融会贯通，灵活运用于后续专业课程、工作实践和网络化生活。

本教材按照项目课程“项目导向、任务驱动”的教学组织方式，以“网络采购（购物）员”和“网络销售员”为模拟岗位，以完整的“网上交易”工作过程为依据，以模拟任务或企业、个人的真实任务为驱动，以网上交易处理能力的渐进培养为主线进行课程内容的整体编排。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)