

《商场超市早会管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年05月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787550701632

丛书名：早会管理系列

内容简介

《商场超市早会管理》由刘珍编著，本书主要是针对商场超市的早会管理。本书*的特点是：图文并茂，用浅显的语言加上生动的图片，将早会管理方法、技巧形象地讲解出来，使读者读来既轻松，又容易掌握。另外，附录中的事实案例、早会故事、早会游戏可以灵活地借鉴运用，具有很强的可操作性。本书既可作为零售行业中层及基层管理人员自我学习、提升的读本，也适合培训机构作教材之用。

目录

第一章 商场超市早会认知

第一节 早会的目的

营造工作气氛

进行工作安排

员工教育指导

传递企业信息

第二节 早会的内容

确认出勤

齐唱歌曲、朗读经营理念

分享个人感想

工作总结

工作安排

明确工作要求

传达企业相关信息

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)