

《100国际名牌与公关和促销》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504330277

丛书名：名牌经营秘诀与实例丛书

编辑推荐

本书介绍了世界上*著名的70多个品牌发生、发展的传奇经过，突出总结了它们称霸全球的秘诀、公关工作具体的开展程序、产品的促销及其成功的重要因素——包装。

内容简介

本书介绍了世界上最著名的70多个品牌发生、发展的传奇经过，突出总结了它们称霸全球的秘诀、公关工作具体的开展程序、产品的促销及其成功的重要因素——包装。

目录

A部 76国际名牌如何称霸全球 B部 名牌的公关步骤、内容和礼仪

一、名牌公司的公关步骤 二、PR的内容、操作技巧和实例 三、公关效果的评估

四、公关礼仪 C部 名牌的促销技巧、方法和实例 一、促销对象的选择

二、促销目标、策略和策划 三、企业广告和促销 四、促销的技巧和类别

五、影响促销组合的六大因素 六、工业品的促销 七、促销详细操作方法和技巧 D部

包装的促销功能及创意、策划、程序 一、包装的巨大促销作用 二、包装策划与策略

三、包装设计的详细程序 四、包装创意与误区

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)