

《新兴修辞传播学理论》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787301195826

内容简介

本书在综括国内外修辞学发展的历史、经验及发展动向基础上，以我国当代新的修辞传播实践中的新领域、新现象、新问题为参照系，借鉴传播学等相邻学科的理论和方法，从传统与现代、中国与外国、本体与交叉、语言与建筑、人文与社会，从修辞学研究的全球化和跨学科等多重视角，对修辞传播学、视觉修辞学、建筑修辞学、宗教修辞学、修辞伦理学、比较修辞学以及公共修辞学等新兴交叉学科的前沿理论及其在新媒体环境中的应用，做了较为系统、深入的前瞻性探索。

本书拓展了修辞传播学研究的新领域，开辟了新的学科发展空间，扩大了修辞传播学的理论视野，阐释了新的修辞传播规律，丰富了我国修辞传播学的理论体系，提出了一系列修辞传播研究的新范式，有助于提升我国修辞传播学的国际地位，适应我国社会发展的新需要，促进我国修辞传播实践特别是公共修辞传播实践以及修辞传播学教育的发展。本项目的主要成果和理论观点，已在国内外重要的国际会议和学术杂志上发表，并在国内外修辞学研究领域产生了积极影响，其所展现的新视角、新视野、新成果，有助于促进修辞学、传播学的理论创新，为引领我国乃至国际修辞传播学的理论建设以及相邻学科的发展起了积极作用，为相邻学科的发展贡献了新的理论和方法。

本书适合语言学、修辞学、新闻学、传播学等领域的专家学者阅读，适合作为上述学科方向的硕士生、博士生前沿理论课程的教材或参考书。

目录

前言

第一章 修辞传播学

第一节 修辞研究的传播学视角

- 一、修辞的内涵及其传播性质
 - 二、传播的内涵及其属性
 - 三、传播与修辞的关系
 - 四、传播学与修辞学的辩证关系
 - 五、修辞研究的传播学视角
 - 六、修辞传播学
- #### 第二节 新闻标题中的复用方法
- 一、复用的表现形态
 - 二、复用的修辞功能
 - 三、复用与反复、双关的区别
- #### 第三节 新闻中谐音现象的传播价值

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)