

# 《美学与艺术欣赏》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787118092400

## 内容简介

《美学与艺术欣赏》全面系统地论述了美学与艺术的基本概念、基本理论、思维方式、现代艺术观念以及多种艺术审美形式等。书中融注了作者多年的教学实践经验和学习研究成果，例举了大量现代不同流派的美术作品、建筑艺术作品等，有较强的学术性和实用价值。

## 目录

### 第一章审美对象

#### 第一节美的本质

##### 一、探索美的本质问题的途径

##### 二、美的本质问题的探讨

##### 三、真、善、美的相互联系和区别

#### 第二节美的形态

##### 一、现实美与艺术美

##### 二、优美、崇高、悲剧、喜剧（滑稽）

### 第二章思维

#### 第一节思维的发展过程

#### 第二节思维的多维性

##### 一、二维思维

##### 二、三维思维、四维思维

#### 第三节艺术的思维特性

#### 第一节美的本质

##### 二、美的本质问题的探讨

#### 第二节美的形态

##### 二、优美、崇高、悲剧、喜剧（滑稽）

#### 第一节思维的发展过程

##### 一、二维思维

#### 第三节艺术的思维特性

##### 二、思维的工具：语言

## 第三章时间与空间

### 第二节时间

#### 第一节艺术形象的产生与存在

##### 一、创作过程的实质

#### 第三节艺术作品的构思与表现

##### 二、艺术的表现

## 第五章现代绘画艺术

### 一、重时代

### 三、重创造

#### 第三节数字绘画新艺术创作形式

##### 二、数字绘画的特点

##### 四、数字绘画造型语言的新特点

## 第七章新媒体时代的插图和招贴艺术

### 一、插图的概念和种类

### 三、数码插图的视觉表现

### 第二节视觉招贴艺术

##### 二、招贴设计的用色

## 第八章数字摄影艺术

### 第二节数字摄影艺术的审美创作新理念

#### 第一节基于数字技术的影视创作

##### 二、拓展影视导演的表现空间

四、高质音效完美体现影视视听艺术特征

六、网络互动传播开创了全新的创作模式

一、数字影视作品体现艺术本质和美学价值

三、数字影视作品对文化价值的阐释

第一节数字广告艺术的多元化传播

二、手机广告的主要形式

第二节新媒体广告艺术发展新趋势

二、数字媒体为广告的发展拓展新的领域

四、新媒介环境下广告传播求变求新

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)