

《手绘POP素材系列--POP标题字库(二)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：24开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787531463580

编辑推荐

《标题字(2)》由作者王猛，汇集了“节日、美容美发、美食、商业、休闲娱乐”等多种题材而创作的更具创意、更具视觉冲击力的标题字，给广大美工及美术设计人员提供了极具参考价值的创意资源。本书不仅从字体创意出发，而且从颜色搭配、装饰方法入手，使每一篇作品都具有生命力。文字不一定是写出来的，也可以画出来，生硬呆板的文字也可以变得可爱、有亲和力，也可以更加丰富多彩。

作者简介

王猛，笔名“泰山”，沈阳泰山艺石广告传媒有限公司创始人。1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。多部著作被选为各大等院校艺术设计专业教材。多所大学及托专院校POP设计专业客座讲师。

曾出版编著书籍

2006年《手绘POP广告设计》“十一五”全国数字艺术设计专业精品课程教材

2006年《手绘POP魅力字体》2006年《手绘pop创意插图》2006年《手绘POP美食天地》

2006年《手绘POP节日喜庆》2006年《手绘POP商业展示》

2006年《手绘POP校园生活》2006年《手绘POP休闲娱乐》

2007年《手绘POP标题字库一二三》2007年《手绘POP插图库一二三》

2008年《手绘POP插图篇》2008年《手绘POP字体篇》2008年《手绘POP海报篇》

2008年《校园主题POP设计一》2008年《校园主题POP设计二》

2008年《POP海报400例》2008年《POP百变标题字》

2009年《手绘POP标题字精编一二》2009年《手绘POP插图精编一二》

2009年《手绘POP色彩搭配全攻略》2009年《手绘POP装饰字体全攻略基础篇》

2009年《手绘POP装饰字体全攻略创意篇》2009年《手绘POP20天速成全攻略》2009年

《手绘POP设计与实训》21世纪中国高职高专美术艺术设计专业精品课程规划教材

2009年《手绘POP海报排版与应用》2009年《手绘POP插画速成》

目录

??

??

??

??

????

????

??

KTV

??

??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)