

《展示设计实践系列丛书--展示设计教学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787531461098

丛书名：展陈设计实践系列丛书

内容简介

王雄编著的《展示设计教学》分为展示设计理论篇、教学课程实录篇、设计项目实践篇三大部分。在体现教材专业性、系统性、整体性的前提下，每部分的编写内容各有侧重。展示设计理论篇：强调展示设计理论阐述的科学性和规范化，体现专业的专精深度；教学课程实录篇：突出教学的实录性和纪实性；设计项目实践篇：结合编者主持及参与的部分设计实践项目，来展现“产、学、研”一体化的教学实践。

目录

前言	
展示设计原理	
第一章 展示设计概述	
第一节 展示设计的概念与特征	
第二节 展示设计的功能与范畴	
第三节 展示设计专业特点及设计师要素	
第二章 展示设计基础	
第一节 形式法则应用与设计手法	
第二节 功能区域划分与空间动线	
第三节 展示设计中的人体工学要素	
第四节 展示道具与展品陈列	
第五节 展板版式及导视设计	
第六节 色彩与照明设计	
第七节 新媒介技术手段及其运用	
前言	展示设计原理
第一章 展示设计概述	第一节
展示设计的概念与特征	第二节
展示设计的功能与范畴	第三节
展示设计专业特点及设计师要素	第二章 展示设计基础
第二章 展示设计基础	第一节 形式法则应用与设计手法
第一节 形式法则应用与设计手法	第二节 功能区域划分与空间动线
第二节 功能区域划分与空间动线	第三节 展示设计中的人体工学要素
第三节 展示设计中的人体工学要素	第四节
第四节 展示道具与展品陈列	第五节
第五节 展板版式及导视设计	第六节
第六节 色彩与照明设计	第七节
第七节 新媒介技术手段及其运用	第八节
第八节 展示设计的流程	第三章 展示空间设计
第三章 展示空间设计	第一节
第一节 展示空间的属性与形态	第二节
第二节 展示空间类型与设计风格	第三节
第三节 会展空间设计	第四节
第四节 商业展示空间设计	第五节
第五节 其他类别的展示空间设计	第六节
第六节 博物馆陈展空间设计	课程教学实录
课程教学实录	教学课程一 平面·构成·设计
教学课程一 平面·构成·设计	教学课程二 空间·构成·创造
教学课程二 空间·构成·创造	教学课程三
教学课程三 版式设计	教学课程四
教学课程四 小型展场空间快题设计	教学课程五
教学课程五 展示空间模型制作	项目设计实践
项目设计实践	模拟设计课题教学
模拟设计课题教学	实际项目的投标方案设计
实际项目的投标方案设计	项目设计方案案例
项目设计方案案例	后记
后记	显示全部信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)