

《设计基础》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787532399130

丛书名：高等院校艺术设计专业创新教材

内容简介

本书由浅入深、循序渐进地介绍了设计基础、构成与造型、设计与表现方法、造型的基本要素、深入造型的方法、构成的形式法则、设计案例研究与分析等相关的设计基础内容，它将理念与方法穿插于图例解析之中，方便学生学习和接受，并有助于学生对设计构成产生兴趣，为今后的专业学习奠定良好的基础。

本书适用于各类艺术和艺术设计院校师生使用或作为设计基础的参考书籍。

目录

第一章 从造型到设计

第一节 认识设计

第二节 设计与功能

第三节 构成与造型

第二章 设计方法与表现

第一节 设计的观察方法

第二节 设计思维训练

第三节 设计创意方法

第四节 设计表现

第三章 造型的基本要素

第一节点

第二节 线

第三节 面

第四节 点、线、面的综合运用

第四章 深入造型方法

第一节 结构

第二节 空间

第三节 色彩设计要素

第四节 运动

第五节 光

第六节 材料与肌理

第五章 构成的形式法则

第一节 对称与均衡

第二节 对比与调和

第三节 和谐与统

第四节 节奏与韵律

第五节 比例与分割

第六节 重复与繁殖

第七节 变异与错视觉

第八节 单纯与经济
第六章 设计案例研究与分析
第一节 建筑与环境设计
第二节 平面设计
第三节 工业产品设计

在线试读部分章节

第一章 从造型到设计

第一节 认识设计

大千世界，小到日常的生活用具，出行使用的汽车、地铁等交通工具，大到人们生活学习的学校及住所，无一不是设计的产物。可以说除了大自然创造出来的物体外，设计充斥着生活的每一个角落，人们每时每刻都在享用着设计给我们带来的基本需要和便捷。

人们从设计中得到基本生活需求的同时，设计也推动者生活方式的变革和时代的进步。从远古时代简单笨拙的石器工具，一直到当今信息社会的高科技产品，人们在利用设计的同时也在进一步享用着设计带来的技术进步。每一个重大历史时期的出现，设计都无一例外地起着不可或缺的作用。

人们的生活需要美的感受，设计不但要有基本的功能要求，同时需要艺术作为重要的补充。艺术设计可以说是设计艺术，设计的基础是挖掘人的创新能力和创造性思维，为设计者提供无限探索的空间。在艺术设计的基础训练中，不仅要增强初学者的认识能力、造型能力、审美能力，还应该在学习的过程确立设计意识。使设计基础类课程有别于传统的艺术绘画课程，能有其针对性和独特性。在设计基础的学习中，引导初学者从特殊的审美角度关注客观物象的特征、动态、结构、比例、空间等自然因素，不断感受、体会物体意象的形态和特征，超越和突破自然物象的固有模式，并从事物的内在本质表现和对事物的处理中寻求新颖的视觉感受。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)