

# 《管理学原理（第2版）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年12月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565508691

## 编辑推荐

阮文彪主编的《管理学原理（第2版）》除对第1版教材内容进行了修改补充和完善外，对第1版教材中的案例也进行了全部更新，在每一章的章末增加了网络辅助阅读材料，在教材的\*后增加了管理学学习资讯网站。为保持风格上的统一和便于学生自学，各章均按内容提示、引例、教学内容、小结、复习思考题、知识应用与技能拓展、网络辅助阅读材料的顺序进行编排。通过本教材的课堂教学和自学，学生将系统了解管理学产生和发展演变的历史，掌握管理学的基本概念、管理的基本过程和基本职能，全面领会管理学的基本原理、原则和方法，准确把握管理的本质和科学内涵，能够应用所学方法开展管理活动和管理学研究、较为准确地预测管理实践和管理学发展的未来趋势。本教材既可作为经济学、管理学等学科本科专业的教科书，也可作为工商管理硕士（MBA）的教学参考书，同时还可作为从事思想政治工作和组织管理工作的广大干部以及具有一定阅读能力且对管理学有兴趣的读者学习、研究和应用管理学时的参考读物。

## 内容简介

《管理学原理（第2版）》由阮文彪主编。

《管理学原理（第2版）》的内容分为三部分：

第一部分阐述管理学学科本身的基本问题，如管理的概念、管理的性质、管理学的研究对象和内容、管理学的研究方法、管理学的产生和发展等；第二部分以管理的基本职能为主线展开分析和讨论，分别阐述决策、计划、组织、领导与用人、管理沟通、激励、控制等各项基本职能的概念、作用、内容、原则、原理、执行的方法和手段等；第三部分为管理创新理论及管理学研究的动态和展望，内容包括管理创新的概念、性质、意义、管理创新的条件、内容和原则以及管理的未来趋势和管理创新的重点领域等。

## 目录

### 第一章 管理学的研究对象与研究方法

#### 第一节 管理的概念、性质与职能

#### 第二节 管理学的研究对象

#### 第三节 管理学的研究方法

#### 本章小结

#### 复习思考题

知识应用与技能拓展

网络辅助阅读材料

第二章 管理理论的产生与发展

第一节 古典管理理论

第二节 行为科学管理理论

第三节 现代管理科学理论

本章小结

复习思考题 第一章 管理学的研究对象与研究方法 第一节

管理的概念、性质与职能 第二节 管理学的研究对象 第三节 管理学的研究方法

本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展 网络辅助阅读材料 第二章

管理理论的产生与发展 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学管理理论

第三节 现代管理科学理论 本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展

网络辅助阅读材料第三章 预测与决策原理 第一节 预测 第二节 决策

本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展 网络辅助阅读材料 第四章 计划原理

第一节 计划工作概述 第二节 计划的编制、执行与控制 第三节 目标管理

本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展 网络辅助阅读材料 第五章 组织原理

第一节 组织的概念与组织工作内容 第二节 组织设计 第三节

职位、职权与组织关系协调 本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展

网络辅助阅读材料第六章 领导与用人原理 第一节 领导与领导者 第二节

领导理论 第三节 用人原理 本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展

网络辅助阅读材料第七章 激励原理 第一节 激励的概念与作用 第二节

激励理论 第三节 激励原则与方法 本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展

网络辅助阅读材料 第八章 沟通原理 第一节 沟通的概念、作用与过程

第二节 沟通类型、沟通网络与沟通渠道选择 第三节

沟通障碍、沟通原则及沟通策略 本章小结 复习思考题 知识应用与技能拓展

网络辅助阅读材料第九章 控制原理 第一节 控制的概念与作用 第二节

控制过程、控制类型与控制原则 第三节 控制方法 本章小结 复习思考题

知识应用与技能拓展 网络辅助阅读材料 第十章 管理创新 第一节

管理创新的概念与意义 第二节 管理创新的条件、内容与原则 第三节

管理学的新近发展 第四节 管理学的未来趋势 本章小结 复习思考题

知识应用与技能拓展 网络辅助阅读材料 参考文献管理学学习资讯网站

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)