

# 《总裁的胜算》

## 书籍信息

版次：1

页数：352

字数：200千

印刷时间：2002年10月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787800058752

## 编辑推荐

## 内容简介

《总裁的胜算》是为经济工作者和职业经理人而编译的，目的在于以“它山之石”，攻“自己之玉”取他人之长，补自己之短。

中国的大智谋家\*生生曾经说过“把别人的经验变为自己的，他的本领就大了”。所以，总裁们要变得“能掐会算”、“稳操胜盘”，就要不断地从国外同行们身上寻的亮点，汲取精华。白石老人曾说，“仿我者死，学我者生。”学习他他人也有讲究，学其思维方法和创新方式，善于把握精髓，融会贯通，举一反三，出奇制胜，才可能成为大家并进入国际经济领袖的行列。

故此，本社将陆续译介资料推出有关书籍，请读者朋友们予以关注。

## 目录

阿拉伯世界的沃伦·巴菲特 咖啡帝国 21世纪给排水产业精灵 媒体大王默多克  
辛普洛特传奇 埃丝特·戴森：电脑业界“第一夫人” 格林斯潘的杀手锏  
比比尔·盖茨还富有的人 百年商史，执牛耳者谁 凯斯：敢与比尔·盖茨叫板  
简单易行的致富之道 “手机巨擘”的制胜秘诀 洛克菲勒 .....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)