

# 《无形资产评估理论与实践》

## 书籍信息

版次：1

页数：225

字数：170000

印刷时间：2002年09月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801554369

## 编辑推荐

## 内容简介

本书首次尝试从理论与实践相结合的视角探讨无形资产评估问题。通过把无形资产的价值界定为无形资产为企业带来超额利润的能力，阐明无形资产评估中的一些重大理论问题特点是无无形资产的价值问题，以此为依据提出无形资产评估资产评估中最适用的方法。还着重分析了商誉这种最为特殊的、不可确指的无形资产，阐明了如何运用数学方法确定评估参数，以增强评估的准确性与科学性，并应用萨伯拉曼亚姆模型，对评估结果的不确定性进行了理论修正。

本书对于推进无形资产评估理论研究和实践的发展，具有重要学术价值和应用价值。

## 作者简介

蔡继明，1956年生于河北省唐山市，1990年获南开大学经济学博士学位并破格晋升为南开大学副教授，1992年破格晋升为教授，1993-1994年在美国纽约州立大学做访问教授，1995年增列为南开大学博士生导师，1999年至今担任清华大学责任教授，博士生导师。现任九届全国政协委员，民进

## 目录

### 前言

### 第一章 资产的性质及规定

#### 第一节 会计学中的资产定义

##### 一 未消失成本观

##### 二 借方余额观

##### 三 经济资源观

##### 四 未来经济利益观

#### 第二节 经济学中的资产概念

##### 一 资本的本质

- 二 资本与资产的异同
- 第三节 资产概念与资产认定原则
  - 一 对资产概念的综合理解
  - 二 资产评估中的资产认定原则
- 第二章 资产评估及其基本问题
  - 第一节 资产评估的产生与发展
    - 一 资产评估的产生与发展
    - 二 资产评估的目的
  - 第二节 对资产评估概念的再认识
    - 一 资产评估概念的界定
    - 二 资产评估的要素
    - 三 资产评估的对象范围
    - 四 资产评估的特点
    - 五 资产评估的价值标准
  - 第三节 资产评估与信息理论
    - 一 市场信息的基本形式及其对经济的影响
    - 二 最优信息经济、资源配置与资产评估
  - 第四节 资产评估与会计资产计量的比较分析
    - 一 目的上的区别
    - 二 收益概念的再认识
    - 三 资产评估的内在矛盾
- 第三章 无形资产的界定和分类
  - 第一节 无形资产的概念界定
    - 一 无形资产的定义与特征
    - 二 无形资产分类
  - 第二节 无形资产评估的价值基础
    - 一 劳动价值论
    - 二 使用价值决定论
    - 三 经济效益分成论
    - 四 市场机制论
- .....
- 第四章 无形资产价值形成模型
- 第五章 知识型无形资产评估的基本方法
- 第六章 商誉的基本性质及其价值
- 第七章 商誉形成机理
- 第八章 商誉评估方法
- 第九章 无形资产评估中的不确定性问题
- 附录
- 参考文献
- 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)