

《工程招投标与合同管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：263000

印刷时间：2011年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787309080278

内容简介

本书以*的建设工程法律、法规、标准、规范为依据，结合工程招投标与合同管理的实际操作系统和真实案例组织教材内容，包括建筑市场的认识、建设工程招标、建设工程投标、建设工程开标、评标与定标、建设工程合同管理5个教学情境。

本书以真实项目案例为主线，采取项目导向、任务驱动的教学模式，将5个教学情境有机地结合在一起，贯穿项目的立项、报建、招投标、合同签订，以及合同变更、现场签证与索赔管理，从而大大提高了教材的系统性和实用性。通过教材所附的具有针对性的思考题和任务训练，提高学生的实践能力，从而实现学生独立完成招投标与合同管理过程中的各项工作任务的目的。

本书可作为高职高专建筑工程技术、工程管理专业教材，也可供建筑类其他专业、成人教育、相关岗位培训以及有关的工程技术人员选用和参考。

目录

教学情境2 对建筑市场的认识

工作任务1 认识建筑市场

- 一、建筑市场概述
- 二、建筑市场的主体
- 三、建筑市场的客体
- 四、建筑市场的准入制度
- 五、建筑工程交易中心
- 六、招投标监督管理

工作任务2 招投标相关法律、法规的认识

- 一、国家法律
- 二、行政法规
- 三、地方性法规
- 四、部委规章
- 五、国家部委规范性文件

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)