

# 《现代饭店人际关系学》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787805216850

丛书名：饭店管理知识丛书

## 编辑推荐

饭店业的特点之一，就在于它是一个“高接触”的行业。无论你是谁，也无论你是干服务，还是搞管理，只要你进了饭店这一行，你就不可避免地要频繁地接触他人，不可避免地要同各种各样的人打交道，因此，也就不可避免地，会遇到大量的，属于人际关系方面的问题。

## 内容简介

饭店业的特点之一，就在于它是一个“高接触”的行业。无论你是谁，也无论你是干服务，还是搞管理，只要你进了饭店这一行，你就不可避免地要频繁地接触他人，不可避免地要同各种各样的人打交道，因此，也就不可避免地，会遇到大量的，属于人际关系方面的问题。

## 目录

上篇 问题与角度 第一章 人际关系问题的重要性 第二章 人际关系问题的复杂性 第三章 从心理学角度研究人际关系问题 中篇 宾客关系 第四章 客人是人，是服务的对象 第五章 让客人得到轻松愉快的经历 下篇 员工关系 第六章 实行“严”与“爱”相结合的管理 第七章 做“进取、育才型”的管理者

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)