

《现代饭店经营思想与竞争战备——现代饭店管理 知识丛书》

书籍信息

版次：1
页数：340
字数：256000
印刷时间：2000年02月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787805219127
丛书名：`

编辑推荐

内容简介

本书可以说系统地介绍了西方许多*的饭店经营思想与管理方法，它的*特点是全面、新颖。当然这些理论是否适合中国饭店的实际，让读者自己来检验。

目录

- 第一篇 西方酒店经营思想的演变与趋势
- 第一章 西方酒店经营思想的演变与趋势
- 第二篇 现代西方酒店管理方法
- 第二章 全面质量管理：面百分之百顾客满足
- 第三章 收益管理：价格歧视与收益最大化
- 第四章 企业再造工程：业务过程的重新设计
- 第五章 多元化经营：文化差异的桥梁
- 第六章 Smith原则与菜单工程：餐饮管理大趋势
- 第七章 联号 - 合同 - 时权：资产经营的多元化
- 第八章 绿色营销：可持续发展观
- 第三篇 沟通与人际关系
- 第九章 以“双胜”为宗旨的人际关系管理
- 第十章 宾客关系：酒店服务质量的晴雨表
- 第四篇 管理模式比较
- 第十一章 中外管理思想比较研究
- 第十二章 中外酒店管理模式比较研究
- 第五篇 酒店竞争战略
- 第十三章 正合奇胜的竞争战略
- 第六篇 酒店热点诊断
- 第十四章 酒店经营诊断方法
- 第十五章 员工跳槽的原因与对策
- 第十六章 削价竞争的出路：产品差异与附加值
- 第七篇 酒店经营哲学与成功之道
- 第十七章 酒店经营哲学与成功之道

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)