

《传播与社会影响》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年12月01日

开本：大16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300065793

丛书名：当代世界学术名著·新闻与传播学译丛·大师经典系列

内容简介

这部选集在不到三十万字的篇幅中尽情展现了19世纪西方社会的知名学者，今天令后辈学人仰慕的大师——加布里埃尔·塔尔德的思想精髓。它涵盖了塔尔德在社会学、社会心理学、刑事犯罪学、统计学、新闻和传播学各方面的成就，撷取了他丰厚的传统学养之精华和前沿探索之精粹。在塔尔德的著作里，你可以发现他对一般概念框架的详细阐述。这个框架把中层理论和经验分析整合为一体。

作者简介

加布里埃尔·塔尔德(Gabriel Tarde, 1843-1904)，法国社会学三大创始人之一，他的研究范围横跨社会学、心理学、统计学和犯罪学。他有十余种社会科学著作传世：《比较犯罪学》、《模仿律》、《社会规律》、《权力的变迁》、《舆论与群众》等。
塔尔德社会学

目录

英译者前言

绪论

- 1.生平
- 2.冲突的思潮：塔尔德，迪尔凯姆与社会学
- 3.塔尔德思想的结构：发明，模仿与对立
- 4.人格，文化与社会结构：信念与欲望
- 5.方法论，方法与量化
- 6.精英的起源与功能
- 7.社会控制与社会偏离
- 8.公众与群众
- 9.公共舆论，大众传播与人格影响
- 10.思想传承：塔尔德思想的扩散

第一章 社会学的性质与范围

- 1.社会学
- 2.经济学与社会学
- 3.社会学，社会心理学与唯社会学论
- 4.与迪尔凯姆的一场论战

第二章 社会学的一般原理

- 5.基本原理
- 6.发明

7.对立
第三章 模仿律
8.逻辑模仿律
9.超逻辑模仿律
10.模仿的过程
第四章 人格与态度的测量
11.信念与欲望
第五章 方法论，方法与量化
12.社会学理论的经验基础
13.量化与社会指标
第六章 社会分层
14.精英的起源与功能
第七章 社会控制与社会偏离
15.青少年犯罪
第八章 集体行为
16.公众与群众
第九章 公共舆论，大众传播与个人影响
17.舆论与交谈
参考文献
中译者后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)