

《POD-印象 3ds Max/VRay 商业效果图表现关键技术解析》

书籍信息

版次：1
页数：9999
字数：9999
印刷时间：1970年01月01日
开本：16开
纸张：
包装：平装-胶订
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787115229595

编辑推荐

POD产品说明：1. 本产品为按需印刷（POD）图书，实行先付款，后印刷的流程。您在页面购买且完成支付后，订单转交出版社。出版社根据您的订单采用数字印刷的方式，单独为您印制该图书，属于定制产品。2. 按需印刷的图书装帧均为平装书（含原为精装的图书）。由于印刷工艺、彩墨的批次不同，颜色会与老版本略有差异，但通常会比老版本的颜色更准确。原书内容含彩图的，统一变成黑白图，原书含光盘的，统一无法提供光盘。3. 按需印刷的图书制作成本高于传统的单本成本，因此售价高于原书定价。4. 按需印刷的图书，出版社生产周期一般为15个工作日（特殊情况除外）。请您耐心等待。5. 按需印刷的图书，属于定制产品，不可取消订单，无质量问题不支持退货。

内容简介

本书是一本专业介绍3ds Max/VRay商业效果图表现技法的书，通过海量的案例详细介绍了商业效果图表现中的几十项关键技术。

本书内容丰富，结构清晰，案例精彩，共分为30章，共计28个精彩实例。第1章分析了真实物理世界中的光影和渲染原理，第2章~第29章为案例教学，介绍了各种空间类型、各种气氛的室内效果图表现技法，第30章介绍了商业效果图制作提速技法，其中包含了笔者多年总结的制作方法、表现技巧和经验。

本书配两张DVD光盘，包括所有案例的素材、源文件、视频教学录像，全部视频教学录像长达15小时，读者可以书盘结合来学习本书。

本书适合有一定3ds

Max基础的读者使用，是初、中级读者学习效果图制作的优秀参考书。建议读者采用3ds Max 2009和VRay 1.5 SP2进行学习。

作者简介

暂无相关内容

目录

第1章 渲染原理与灯光基础

第2章 现代休闲空间

第3章 现代风格起居室

第4章 现代风格洗手间

- 第5章 简约卧室
- 第6章 现代欧式套间
- 第7章 古典客房
- 第8章 自然风格卧室
- 第9章 欧式豪华试衣间
- 第10章 现代厨房
- 第11章 欧式餐厅
- 第12章 美式餐厅
- 第13章 现代客厅
- 第14章 欧式客厅
- 第15章 别墅会客厅
- 第16章 现代跃层客厅
- 第17章 贵宾间
- 第18章 音乐工作室
- 第19章 办公室
- 第20章 个性洗手间
- 第21章 美容会所
- 第22章 商业楼走廊
- 第23章 商业电梯间
- 第24章 高级会所洗漱室
- 第25章 时尚餐厅
- 第26章 现代餐厅
- 第27章 西餐厅
- 第28章 会议室
- 第29章 大厅
- 第30章 快速制作商业效果图总结

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)