

《红茶帝国》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年05月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787568009256

编辑推荐

红茶一定是涩的吗？红茶和绿茶、乌龙茶的区别之处是什么？红茶是主要生产地是哪儿？各地出产的红茶分别有哪些优点？X初起源于中国的红茶，又是如何成为英国文化象征的？韩国红茶专家文基营亲自探访了中国、印度、斯里兰卡、英国、法国等地，用生动有趣的文字和一百多幅精美的照片讲述了有关红茶的一切。

内容简介

这本书是为了拯救“工具世界”中的自己并让生活变得更美好而编写的。作者通过探寻身边平常之物的文化印记、发掘日常中的人文性。本书从红茶的起源与历史，到红茶的种类，喜欢红茶的国家，红茶的好处等分别进行了讲解。该书还涵括一百多幅精美的图片，图文并茂，用流畅的文字和精致的图片，带领读者行走于伦敦、巴黎、斯里兰卡、东京和中国生产红茶的城市之间，了解红茶的历史，品味红茶的文化。

作者简介

文基营，本科毕业于韩国中央大学哲学系，后在中央大学行政学院获得硕士学位。1995年开始在韩国东西食品公司工作，16年间作为产品经理一直负责热巧克力、绿茶、咖啡等多种饮料的生产工作。2002年至2009年，在负责有关咖啡的营销工作时，亲身感受到了大众对咖啡的热爱，因此，开始对类似咖啡的饮料——红茶感兴趣。2010年开始负责红茶饮料的销售，逐渐被红茶的魅力所感染。离开公司后，开始学习有关红茶的知识。为了更深入地了解红茶，4年间他拜访了许多国外茶叶生产地，同时还取得了咖啡师和红酒师的资格证，进一步加深了对红茶的“味”和“香”的理解。现在他一边管理着“文基营红茶学院”，一边教授有关红茶的知识。偶尔也会翻译一些茶的相关书籍或在杂志上刊载有关茶的文章。

目录

第一部 红茶是何物

第一章 茶叶易氧化 002

1. 因氧化形成的“味之帝国”（茶的种类和分类标准） 002
2. 绿茶和红茶有何不同（非氧化和完全氧化） 010
3. 神奇的半氧化茶——乌龙茶 021
4. 似氧化而又非氧化的茶——白茶 036

5. 慢工做出的甜美——黄茶 041

6. 经得住时间考验的黑块——黑茶 043

第二章 红茶的诞生 050

1. 中国各王朝的茶文化——茶的起源和各个时代的划分 050

2. 红茶的诞生——正山小种和拉普山小种 059

Tea Time：正山小种诞生的线索 065

3. 英国逐渐了解红茶 066

第三章 根据加工方法对红茶进行分类 086

1. 传统方法和CTC及英式红茶的形成 086

2. 加味茶 099

3. 凉茶 106

Tea Time：摩洛哥薄荷茶——北非的浪漫 109

2

第二部 寻找产地

第四章 为什么产地很重要 114

1. 品种和环境 114

2. 单品茶和混合茶 119

第五章 阿萨姆 125

1. 依靠英国，为了英国——阿萨姆开启红茶时代 125

2. 阿萨姆红茶 134

第六章 大吉岭 145

1. 大吉岭，喜马拉雅的礼物 145

Tea Time：大吉岭春茶是红茶吗？ 162

2. 大吉岭红茶 163

Tea Time：大吉岭七个小地区的茶园 173

第七章 尼尔吉里 175

1. 尼尔吉里，南印度的青山 175

2. 尼尔吉里红茶 185

第八章 斯里兰卡红茶 192

1. 斯里兰卡，华丽的红茶世界 192

2. 斯里兰卡的红茶 214

第九章 今天的中国红茶 227

1. 安徽的祁门红茶 229

2. 云南的滇红 231

3. 福建的金猴茶 232

4. 中国台湾的日月潭红茶——红玉 233

第十章 肯尼亚和印度尼西亚——隐藏在红茶生产中的强者 236

Tea Time：俄罗斯八宝茶（Russian Caravan）——西伯利亚的篝火 241

3

第三部 书写红茶历史的品牌

第十一章 福特纳姆和玛森 244

Tea Time：红茶之国英国也生产红茶吗？ 253

第十二章 哈罗德	255
第十三章 川宁	261
第十四章 玛利阿奇兄弟	268
第十五章 与红茶大师简·佩蒂格鲁 (Jane Pettigrew) 的一日课堂	285
第十六章 管家码头	288
第十七章 辛格庄园茶园经理的家	293
第十八章 维多利亚和阿尔伯特博物馆及维多利亚女王	296
Tea Time : 珍珠奶茶, 新流行	299
4	
第四部 如何品味红茶	
第十九章 红茶和健康, 抗氧化效果	302
第二十章 红茶的成分	307
第二十一章 红茶和糖	315
Tea Time : 由饮用绿茶转向饮用红茶的理由	321
第二十二章 泡美味红茶的方法	323
第二十三章 评茶	328
第二十四章 了解红茶等级	333
Tea Time : 术语整理	338
第二十五章 阅读红茶标签上的信息	339
Tea Time : 迪尔玛—Seasonal Flesh Very Special Rare Tea	343
第二十六章 韩国红茶的历史和复兴	346
Tea Time : 茶叶飞剪船——横穿印度洋	361

前言

红茶在全世界的消费量巨大, 甚至有人称红茶是人们喝得最多的饮料。但在韩国, 喝红茶仍然被看作是一项特殊的爱好。因此, 人们虽然都知道红茶, 但问及有关红茶的知识时, 了解的人却很少。最近红茶在韩国逐渐流行起来, 一些连锁咖啡店的饮料单上开始出现“BlackTea”或“红茶”的字样。年轻人密集的地方也有一些红茶店出现, 主要的消费群体是年轻女性。

本书系统地介绍了有关红茶的知识, 包括为什么韩国人会认为“红茶=涩”, 红茶和绿茶、乌龙茶等有什么区别, 红茶主要生产地、种类, 主要饮用国家和红茶的优点等。一提到红茶人们便会想到欧洲, 特别是英国。本书还介绍了最初产于中国的红茶是怎样成为英国文化象征的历史和背景, 并详细描述了法国的红茶新文化。笔者曾销售过很长时间的咖啡, 后来逐渐对红茶开始感兴趣。虽然红茶是一种与咖啡相似的饮品, 但在韩国的地位却与咖啡是天壤之别。为了更加了解红茶, 笔者翻阅了一本又一本英、美、法专家们写的书, 亲自探访了红茶的主要生产地——印度、斯里兰卡和中国台湾, 还去往红茶之国——英国以及正在形成红茶新文化的法国, 最终写成了这本书。

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

玛利阿奇兄弟以马可波罗茶、皇家婚礼茶、法式蓝伯爵茶等加味茶出名。

可能因为笔者自己是中年男性，常喝的是未加味的纯红茶。也正因如此，笔者认为玛利阿奇兄弟是通过加味茶等打造出来的品牌，因而并未关注过该品牌。

但是随着时间的流逝，笔者开始品尝茶园茶，并逐渐认识到那些对于玛利阿奇兄弟的先入为主的想法是不正确的。玛利阿奇兄弟的销售清单上有超过600种的茶品，不仅包含高水准的加味茶，还有远远超过其他红茶公司的堪称世界最高品质的茶园茶，凭借其超乎想象的多样品种、华美之感和异国风情吸引着世界各地的红茶爱好者。

欧洲的红茶之国是英国。法国却早在17世纪30年代至17世纪40年代引进了红茶，贵族们虽然也喝红茶，却未能持续下去。再加上当时由于政治原因，咖啡的供给更加顺畅，法国便成为了咖啡之国。法国大革命之后，茶被视为富人或者是贵族精英的象征，因而未能成为法国的主流饮品。甚至在革命已经过去了200年的20世纪80年代，茶仍被视为富裕的老妇人才能享用的饮品。

如今巴黎上升为仅次于伦敦的红茶之都，从某种程度上来看，也可以说是从20世纪80年代初期开启了一个新时代的玛利阿奇兄弟的功劳。玛利阿奇兄弟的结束和新开始塞纳河在巴黎的市中心缓缓流淌，巴黎还有西岱岛和圣路易岛。西岱岛上有着著名的巴黎圣母院。玛莱区位于塞纳河上游，以首尔市举例的话，大致处于麻浦大桥北边到元晓路周边的位置。大致位置虽然如此，不过玛莱区的塞纳河比汉江更窄，所以两边距离更近。我住在横穿玛莱区的里沃利大街上的一家酒店。事先我并不知道任何有关玛莱区的信息，选择那里只有一个原因：玛利阿奇兄弟的总店在那附近。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)