

《管理学精品教材与教学改革研究——基于三维管理金字塔体系》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：311000

印刷时间：2012年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302311218

内容简介

本书是江苏省高等教育教学改革研究重点课题(2009—26)“基于三维体系的管理学精品教材建设研究与实践”的研究成果。针对国内外现有管理学教材和教学中普遍存在的管理维度划分混乱、知识割裂、体系不完整、应用领域知识缺失、“洋教材”和“洋案例”不合国情等问题,将“丛林”般的管理学科知识纳入统一的三维管理金字塔体系之中。在管理学教学核心体系(管理领域、层次和过程三维体系,以及管理学演进体系)、辅助体系(管理学案例和习题)、延伸体系(管理类实验和毕业论文)等方面研究其教学问题、教改思路、教材框架和教学方法,并将其成果应用于实际管理问题。

本书可作为高校管理学教师的教学指导书,也可为相关教研与科研提供研究资料和依据。

目录

第一篇 体系篇

第一章 管理学教学核心体系的教改研究——基于三维管理金字塔

第一节 管理学教材和教学的总体问题与改革思路研究

一、管理学教材和教学的总体问题

二、管理学教材和教学的总体改革思路

第二节 三维管理金字塔体系的构建

一、管理要素

二、管理维度

三、三维管理金字塔?速?

第三节 管理学教学核心体系与教材框架设计

一、基于三维管理金字塔的教学核心体系

二、各部分的教材框架

第二章 管理学演进体系的教改研究

第一节 管理学演进体系的教学问题分析

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)