

《招贴设计理论与实践》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年10月01日

开本：大16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787307091306

丛书名：高等学校设计类“十二五”规划教材

内容简介

本书从招贴的基本理论入手，介绍了招贴的发展和历史演变；探讨了招贴设计中的图形、色彩、字体及版式设计的艺术表现形式，其中着力研究了招贴设计的设计流程，提供了一套系统的设计方法；对中外优秀的招贴设计作品进行了解读，并且特别增加了历届大学生广告艺术大赛的作品评析，使本书有更强的针对性和指导性。书后附有历届大学生广告艺术大赛选题，为教学中的主题训练提供了参考。

目录

第1章 招贴设计的基础理论

1.1 招贴设计的定义与功能

1.2 招贴的历史演变

1.2.1 招贴的历史

1.2.2 世界各国招贴设计

1.3 科学技术与招贴

1.3.1 数字技术与招贴设计

1.3.2 电子技术与招贴设计

1.3.3 声光技术与招贴设计

第2章 招贴设计的艺术表现

2.1 招贴设计中的图形表现

2.1.1 图形的定义及分类

2.1.2 图形设计的方法

2.1.3 图形设计中的肌理

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)