

《婚恋心理学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512320444

编辑推荐

破解人性密码，呈现行为奥秘，让心理学走下神坛，步入普通人的现实生活。

内容简介

这是一本备受恋爱、即将结婚以及已经结婚的人关注的书。本书的内容核心是人们婚姻、恋爱背后的各种心理解析，通过大量的案例分析和心理学理论研究，向人们呈现那些看似平常却有着深刻心理原因的各种现象的集合。我们不仅向读者揭示了各种婚恋现象，更重要的是给读者提供了了解自我、了解伴侣以及经营婚姻所应有的态度。读者可以和自己比较，并来指导自己的婚姻、恋爱生活。

本书由八个主题构成，遵循人们亲密关系发展的一般特点，即从亲密关系的源头——相识开始，接着依次是读懂男人心、读懂女人心、结婚、性生活、婚后相处、婚姻问题等八章。每一章的内容和人们所关注的婚恋话题紧密结合。因此，本书可以让人们更深入、清晰、透彻地了解自己和伴侣，更有技巧地应对恋爱和婚姻中的各种问题，从而让婚恋生活更加幸福、持久。

作者简介

孙科炎，北京华通管理咨询公司总经理，企业经营管理、项目策划咨询实战派专家，对组织经营管理、企业群体行为等问题频有研究，长期从事教育管理、工业生产管理、文化产业创意等多种项目的组织与策划。作者近十年来潜心研究管理学和心理学，出版相关著作十多部。

目录

丛书序

前言

第一章 两情相悦

相似原理——夫妻相不是空穴来风

接近原则——近距离使人感到亲近

频率原理——一日不见，如隔三秋

期望原理——你和我内心的照片一样

互补原理——你所拥有的，正是我所缺的

外表吸引力——情人眼里出西施

相互原则——你喜欢我，所以我就喜欢你

首因效应——一见钟情确实存在

爱情逆反心理——罗密欧为什么喜欢朱丽叶

第二章 读懂男人心

安全需要——男人也脆弱

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

第一章 两情相悦

相似原理——夫妻相不是空穴来风

“我们是怎么走到一起的？”“当初是什么让我答应了他的追求？”“我们的关系能像别人一样长久地维持下去吗？”类似的问题，或多或少会在情侣们的头脑中出现，并且不止一次地出现。恋爱中的人会这样问自己。还没有恋爱的人也会问自己，只不过形式有所不同，比如，“亲密的关系是怎样开始的？”“什么因素推动了这种关系的发展？”

显然，对所有的人来说，能否开始或者拥有亲密关系需要具体情况具体分析。尽管如此，亲密关系中依然有“共同点”可寻。在爱情心理学家的研究中，相似原理就是其中的一大“共同点”。

所谓相似原理，指的是人们倾向于喜欢那些在态度、价值观、兴趣、背景以及人格等方面与自己相似的人。心理学家发现，当人们在选择约会、恋爱以及婚姻对象时，往往倾向于选择与自己在长相上相似的异性，美国明尼苏达大学研究人员波谢德把人们的这种倾向称为“匹配假设”。耶鲁大学心理学家范古德认为之所以如此，是因为人们认为与自己长相接近的人和自己有着相同的社会交换价值（即人们在发展与他人的关系时，所需付出的成本和获得的酬赏的价值比较）。

由此看来，人们常说的“夫妻相”是有一定道理的。心理学家通过研究发现，“夫妻相”并不仅仅表现为长相上相似，还包括志趣、爱好、个性等方面。在密歇根大学的研究中，参与研究的被试彼此不认识，但共同经过十三周的寄宿公寓生活后，那些在

一开始就表现出高度相似性的被试成为亲密的朋友，而且这些人是和他们住在一起的“室友”，而不是其他宿舍的人，更不是在一幢楼里住的人。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)