

《工商行政管理基础（工商管理类专业适用）》

书籍信息

版次：1

页数：194

字数：238000

印刷时间：2008年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111233015

丛书名：高职高专“十一五”规划教材

编辑推荐

适合作为高职高专工商管理类专业的教材，也适合作为在职经济管理人员的自学用书。

内容简介

工商行政管理知识是由市场管理体制、市场管理法规、市场主体登记、市场交易竞争以及合同、商标、广告、公平交易执法、消费者权益保护等内容构成的市场监督管理知识体系。本书各章分别阐述了上述各项基础知识和技能，简明扼要，通俗易懂，既有理论性，又具知识性、实践性和操作性，适合作为高职高专工商管理类专业的教材，也适合作为在职经济管理人员的自学用书。

目录

序

前言

第一章 工商行政管理概述

第一节 工商行政管理的概念和性质

第二节 工商行政管理的职能和作用

第三节 工商行政管理的任务和内容

第四节 工商行政管理的原则和方法

案例分析

案例讨论题

复习思考题

第二章 市场主体登记管理

第一节 市场主体概述

第二节 公司登记审批的基本程序

第三节 个体工商户的营业登记管理

第四节 自然人企业的营业登记注册

第五节 市场主体年度检验制度

案例分析

案例讨论题

复习思考题

第三章 市场管理

第一节 市场经济与市场管理

第二节 市场管理体制、职能、原则和方法

第三节 市场监督管理的任务和内容

第四节 反不正当竞争

案例分析

案例讨论题

复习思考题

第四章 合同管理

第一节 合同概述

第二节 合同的订立

第三节 合同的效力

第四节 合同的担保和履行

第五节 合同的变更、转让和终止

第六节 违约责任

第七节 合同监督管理

案例分析

案例讨论题

复习思考题

第五章 商标管理

第一节 商标的概念和分类

第二节 商标注册制度

第三节 商标专用权

第四节 注册商标的续展、转让和使用许可

第五节 商标监督管理

第六节 商标权的保护

第七节 商标的国际注册与保护

案例分析

案例讨论题

复习思考题

第六章 广告管理

第七章 保护消费者权益

参考文献

在线试读部分章节

第一章 工商行政管理概述

工商行政管理是以各级工商行政管理机关为主体，代表国家对特定领域的经济活动进行的管理，是利用国家的行政权力和法律法规对从事生产、流通或服务经济活动的各类经营者及其市场行为的监督管理，直接体现国家管理经济的职能及其活动，是国民经济管理体系的重要组成部分。只要有商品生产与交换，有市场经济活动，就要有行使国家行政权力和法律规范的工商行政管理，任何国家概不例外。我国从计划经济体制过渡

到市场经济体制，必须实行科学有效的工商行政管理，才能维护和促进市场的公平竞争，维护经营者和消费者的合法权益，保障和促进社会主义市场经济健康发展。

第一节 工商行政管理的概念和性质

一、工商行政管理的概念

工商行政管理，顾名思义，是对工商业活动在国家行政上的管理，是指国家为了建立和维护市场经济秩序，通过特设的工商行政管理机关，依法对市场主体及其市场行为进行监督管理与行政执法的行政管理。

工商行政管理的上述概念包括以下几个方面的涵义：

（1）工商行政管理的主体，是国家，是国家特设的行政管理机构。这个行政管理机构，在我国叫工商行政管理局，而在别的国家则有其不同的名称，例如英国叫公平交易局，日本叫公正交易委员会，美国叫联邦贸易委员会，法国叫竞争·消费·反诈骗总局。

（2）工商行政管理的对象，是市场主体及其市场经济活动。这里所讲的市场主体是指经国家批准，以营利为目的参与市场生产经营活动的组织和个人。

（3）工商行政管理的目标，是建立和维护市场经济秩序。我国过去长期实行计划经济体制，目前正处在从计划经济向市场经济过渡时期，建立和维护市场经济秩序，既是工商行政管理的目标，也是工商行政管理的基本任务。

（4）工商行政管理的性质，是经济行政监督管理。工商行政管理既不同于工商企业管理，也不同于一般的部门经济管理，而是国家经济行政监督管理，具有宏观性的特点。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)