

# 《市场营销学（21世纪财经类规划教材）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：512000

印刷时间：2012年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：简装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302297710

## 编辑推荐

惠琳编著的《市场营销学(21世纪财经类规划教材)》结合当代市场营销理论与实务的发展现状，全面系统地介绍了市场营销学基本理论知识。本书可以作为普通高等院校本科层次的工商管理、市场营销、电子商务、国际贸易等专业的教学用书。

## 内容简介

惠琳编著的《市场营销学(21世纪财经类规划教材)》依据高等院校工商管理类核心课程——市场营销学基本理论体系进行编写，结合当代市场营销理论与实务的发展现状，全面系统地介绍了市场营销学基本理论知识。本书包括十三章，分别是：导论，企业战略规划与市场营销管理，市场营销环境分析，顾客购买行为分析，竞争者分析，市场信息收集与分析，目标市场战略，产品策略，价格策略，分销策略，促销策略，国际市场营销，市场营销理论新思维。本书具有系统性、前瞻性和实践性的特点。不仅涵盖了市场营销学基本理论知识、基本方法和基本技能，而且介绍了当今市场营销理论的新领域和新观念，同时本书也特别重视理论与实践的结合。每一章除有小结和思考与练习题外，章前有导入案例，章后有案例思考，有助于学生通过案例与习题加深对市场营销理论的理解，也有助于培养和提高学生分析问题、解决问题的能力。《市场营销学(21世纪财经类规划教材)》可以作为普通高等院校本科层次的工商管理、市场营销、电子商务、国际贸易等专业的教学用书。

## 目录

???

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ??????10P

?????

???????

??? ????????????????

??? ????????

??? ????????

?????

???????

??? ????????????

??? ????????????

??? ????????????

??? ????????????

??? ????????????????

?????

???????

??? ????????????

??? ????????????????

??? ????????????????

?????

???????

??? ????????

??? ????????????

??? ????????

??? ????????

?????

???????

??? ????????????????

??? ????????????

??? ????????

??? ????????????

??? ????????????????

?????

???????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

?????

???????

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

???

????

???

????

???

????

????

??????

????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)