

《电子商务网站典型案例评析（第二版）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2005年11月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560615837

内容简介

本书是国家自然科学基金项目79770084号的最终成果之一，是与《电子商务基础与应》配套的电子商务案例分析教材。随着全球信息网络的建立和完善，电子商务已成为一股不挡的潮流，在短短的几年中，涌现出大批新兴的从事电子商务的企业。特别是进入21世纪以来，越来越多的传统企业也加入到网络中发展电子商务。这些企业通过自身的努力，闯出了在网络环境下生存和发展的新路子。本书筛选了部分在电子商务浪潮中表现突出的典型案例，通过对这些企业的发展追踪，总结它们在网站建设和网络营销中的成功与不足，旨在为电子商务更广泛地推广提供借鉴经验。全书分为三篇：应用类电子商务网站、平台类电子商务网站和企业电子商务应用，分别对不同类型的电子商务企业进行了详细的介绍和客观的分析比较。

本书材料翔实，图文并茂，观点新颖，具有一定的理论深度，并具有较强的可读性，对电子商务战略规划、实际应用与操作都具有很好的指导意义。本书是高等院校电子商务概论课程的重要案例教材，对于正在从事或准备从事电子商务的企业、商家和个人亦有重要的参考价值。

目录

第1篇 应用类电子商务网站

案例1 亚马逊网上书店

参考文献

案例2 当当网上图书音像店

参考文献

案例3 携程旅行网

参考文献

案例4 中国小商品数字城和拨浪鼓购物商城网站

参考文献

案例5 爱姆意在线

参考文献

案例6 和讯网

参考文献

案例7 HC360慧聪网

参考文献

案例8 环球资源

参考文献

第2篇 平台类电子商务网站

案例9 阿里巴巴

参考文献

案例10 ebay易趣

参考文献

案例11 淘宝网

参考文献

案例12 美国综合金融网站E*TRADE

参考文献

案例13 上海快钱信息服务有限公司

参考文献

案例14 中企动力

参考文献

案例15 掌上灵通网

参考文献

第3篇 企业电子商务应用

案例16 DELL公司

参考文献

案例17 联想公司

参考文献

案例18 IBM公司

参考文献

案例19 海尔集团

参考文献

案例20 东方钢铁

参考文献

案例21 可的连锁便利店

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)