

# 《“一带一路”战略与宗教对外交流》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787509788448

丛书名：中国社会科学论坛文集

## 编辑推荐

本书以“一带一路与宗教对外交流”为主题进行深入研究，深度发掘在古老的“丝绸之路”精神和今日“一带一路”倡议下，宗教扮演的角色与地位，展示了中国宗教与文明传统中多元通和、和而不同、多维和平相处模式的典范意义，考察宗教与世界文明交流对话的途径、主要特点及发展趋势，以期为国家安全、世界和平和文明的交流互鉴提供借鉴和方策。

## 内容简介

本书围绕“‘一带一路’战略与宗教对外交流”进行深入研究，深度发掘古老“丝绸之路”和今日“一带一路”中宗教所扮演的角色与所处的地位，展示了中国宗教与文明传统中多元统合、和而不同、多维和平相处模式的典范意义，通过宗教与文明对话的模式提升中国的文化软实力，考察各种宗教与文明间的多维相处之道，分析当今国际诸宗教与世界文明对话的主要特点、途径及发展趋势，为国家战略、世界和平和文明的共享共荣提供借鉴和方策。

## 作者简介

卓新平，男，土家族，1955年3月出生，湖南慈利人。现任中国社会科学院学部委员、世界宗教研究所所长、研究员。曾兼任中国统一战线理论研究会副秘书长，常务理事，联合国教科文组织下属国际哲学与人文科学研究理事会副主席。现兼任国家社科基金宗教学评审组组长，中国社会科学院中国宗教学会会长，全国人大常委，民族委员会委员，资格审查委员会委员，国务院学位办哲学组成员。学术专长为宗教学、宗教哲学。1991年被人事部、国家教委和中国社会科学院授予“有突出贡献的留学回国人员”称号；1996年获“有突出贡献的中青年专家”称号；2003年被人事部、中国社会科学院评为“优秀留学回国人员”；2004年被中宣部批准为首批“四个一批”人选。

## 目录

- “一带一路”与宗教文化交流及其现实意义【卓新平】 / 001
- “一带一路”倡议开拓宗教对外交流新境界【陈宗荣】 / 012
- 关于“一带一路”战略中宗教因素的几点思考【郑筱筠】 / 015
- 顺势而为、发挥优势推进新时期中国宗教领域公共外交工作【薛树琪】 / 027

- 发挥宗教在“新丝绸之路经济带建设”大战略中的积极作用【刘金光】 / 035
- 长春真人丘处机西游与古代丝绸之路的新拓展【盖建民】 / 040
- 宗教与现代性社会：排斥抑或共生？【闵丽】 / 049
- “一带一路”与心灵沟通
- 论宗教交流在“一带一路”战略中的地位和作用【吕建福】 / 057
- 南海诸岛庙宇史迹及其变迁的考现学研究【陈进国】 / 065
- 亚洲秩序与宗教信仰交往方式【李向平】 / 121
- 谈“一带一路”上的中泰佛教文化交流与经济动力因素【圆慈】 / 142
- 佛教在中印文化交流中的地位和作用【释增勤】 / 148
- 丝绸之路与佛教在中国的早期传播【释印乐】 / 157
- “一带一路”战略下的中韩宗教文化交流【谢学谦】 / 166
- 中国伊斯兰教对外交往活动能在“一带一路”战略国策中发挥积极作用【金宏伟】 / 173
- 试析伊斯兰文化中的经济动力【马光月】 / 189
- 弘扬穆斯林优良传统助推“一带一路”战略【王文杰】 / 195
- 经文辩读在中国跨宗教对话的適切性【罗明嘉】 / 203
- 从马丁·路德的政教关系学说来探索中国当代的宗教战略与国家安全【黄保罗】 / 212
- 基督教与汉代丝绸之路【江振鹏】 / 227
- 宗教传播中的中国图像——鄂本笃修士的艰难旅程【谭立铸】 / 247
- “一带一路”战略下的基督文明与中华文明的对话与交流【刘元龙】 / 253
- 新丝绸之路上“传回耶路撒冷运动”的省思【顾梦飞】 / 257
- “一带一路”与宗教团体的作为——以伊斯兰教为例【从恩霖】 / 267
- 圣经古亚文明中民本价值的寻回及其现今文明对话的实用价值【周贤正】 / 272
- “吉哈德”及其武装动员效应【侯宇翔】 / 280
- 丝绸之路经济带的宗教文化建设【胡诚林】 / 304
- “文明互鉴”论与“一带一路”宗教文化战略【张二平】 / 310
- “一带一路”一世界：以罗兰·艾伦、爱德基金会与香港圣公会为视角【魏克利】 / 319
- 文化纽带友谊桥梁——道教在“一带一路”建设中的功能刍议【吉宏忠】 / 331
- “一带一路”的宗教战略选择【安伦】 / 340
- 在文化层面上进一步加强国内穆斯林与非穆斯林的理解与认同【杨发明】 / 345

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)