

# 《ISO 26000在中国》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787306042316

## 内容简介

ISO 26000是国际标准化组织发布的社会责任指南，颁布至今还不到两年时间，国内各领域对ISO 26000的认识还处于朦胧状态。《ISO 26000研究系列：ISO 26000在中国》是国内第一部专门深入研究ISO 26000在中国传播的著作，是\*、最直观、最前沿、最权威的研究材料。无论是对国际企业社会责任的发展形势，还是对ISO 26000的核心内容，或者是与其他标准的比较分析，以及在中国应用的具体问题，《ISO 26000研究系列：ISO 26000在中国》都一一给出了详尽的答案和解释。为国内组织履行社会责任提供了可供参考的文件指南，有利于推动国内社会责任运动的发展，也有利于我国组织参与到全球化的竞争当中。

## 作者简介

黎友焕，男，广东汕尾人，经济学博士2003-2005年在英国诺丁汉大学（The University of Nottingham）做高级访问学者，2008-2011年在北京交通大学做博士后研究工作。现任广东省社会科学综合开发研究中心主任、研究员，北京交通大学经济管理学院教授，广东省社会责任研究会会长，《企业社会责任》杂志社社长等。主要研究方向为：世界经济、企业社会责任、国际贸易、国际金融。

主持国家社会科学基金、教育部人文社会科学基金、广东社会科学基金和各级政府委托项目60多项，一些报告得到国家领导人的正面批示。出版图书60多本，发表论文300多篇，曾应邀在凤凰卫视中文台《世纪大讲堂》讲课，接受媒体采访超过2500次。成果先后获：国家社会科学基金项目评审优秀奖、第二届国家“三个一百”原创出版工程奖和4次“广东省哲学社会科学优秀成果奖”，是目前我国出版社会责任专著最多、发表社会责任学术论文最多的专家。

## 目录

### 第一章 导论

#### 第一节 问题的提出

#### 第二节 研究意义

##### 一、理论意义

##### 二、现实意义

#### 第三节 相关概念的区分与界定

一、企业社会责任

二、社会责任

三、组织

第四节 研究思路和方法

一、研究思路

二、研究方法

第五节 框架结构与主要内容

一、总体框架与结构

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)