

# 《中国危机管理报告》

## 书籍信息

版次：1

页数：374

字数：429000

印刷时间：2007年08月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300083438

## 内容简介

这是“中国危机管理年度报告”系列的第二部（每年推出一部）。作者在全国范围内开展了大规模的抽样研究，全面、深入地了解了我国政府、企业的危机管理意识、原则、方法和机制。以及大众媒体在危机中的角色扮演和公众的态度取向与行为模式。在此基础上，主编胡百精提出了“危机传播管理的事实与价值模型”，并进行了系统的实践检验。本书同时专题解读了宝洁SK- 等著名危机个案。使理论模型、实证数据、个案研究有机结合。本书既是危机管理学术研究的重要资料文献。亦是政府、企业和媒体介入危机管理的行动参照。

## 目录

- 卷一：危机传播管理事实与价值模型的理论假设与实践检验
- 卷二：中国危机管理状况调研报告（2006）政府研究子报告
- 卷三：中国危机管理状况调研报告（2006）企业研究子报告
- 卷四：中国危机管理状况调研报告（2006）媒体研究子报告
- 卷五：中国危机管理状况调研报告（2006）公众研究子报告
- 卷六：议题管理专题研究——以宝洁SK- “铬钨门”事件为个案
- 卷七：危机信息发布专题研究——以北京京广桥塌方事件为个案
- 卷八：河南形象专题研究（第一辑）——以河南安阳局部突破模式为个案
- 卷九：价值观危机管理专题研究——以北京福寿螺致病事件为个案
- 卷十：内部沟通管理专题研究——以百度裁员事件为个案
- 卷十一：公共领域专题研究——以江苏宿迁医改之争为个案
- 2006年度危机大事记
- 参考书目

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)