

《舆论引导艺术：领导干部如何面对媒体（精装）



书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2012年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787516601815

编辑推荐

一本引起外媒关注的图书，一本成为热点话题的图书，一本为广大领导干部喜爱的图书。

内容简介

近年来，我国突发事件频现，面对汹涌而来的突发事件，各级领导干部应该如何与媒体打交道？这是一个重大的时代课题，也是一个热点话题。本书面向各级领导干部和普通党政干部，从实际操作切入，通过分析典型案例，阐述了正确面对媒体、有效引导舆论的基本方法和步骤，并介绍了一些必备的新闻理论知识，具有较强的实用性。应广大读者的要求，现推出精装本。本书平装本于2010年4月推出后，引起了巨大的社会反响，一时成为新闻热点，好评如潮。《南方周末》辟时局版采访作者，新华网“七一好书推荐”将之列为榜首，中央人民广播电台专门解读本书，《凤凰周刊》撰文讨论本书，经中宣部批准，中国记协专门组织领导干部和专家学者召开关于本书的座谈会，并进行网络直播。这期间，人民网、新华网、腾讯网、网易、凤凰网等各大门户网站亦纷纷予以推介，2011年2月15日，英国《每日电讯报》以《严肃的中国官员学习如何面对媒体》为题，专门报道介绍了本书，17日，全国发行量*的日报《参考消息》在第15版头条刊登此篇报道。

作者简介

任贤良，系中华全国新闻工作者协会副主席、中共陕西省委宣传部副部长、陕西省广播电影电视局局长，曾任新华社高级记者、陕西分社社长、中共西安市委副书记。长期从事新闻管理工作和党政工作，对如何面对媒体、正确引导舆论有着切身体会。为了进一步提高领导干部同媒体打交道的能力，近年来，作者还密切跟踪和研究国内外特别事件中的新闻舆论效应，深入分析总结其成功的经验和失误的教训，总结形成了本书。

目录

前言

第一章“顺风耳”与“千里眼”

——新闻传媒事业及其发展第一节试将新水煮新茶

——新闻新解一、新闻的定义和特征

二、事实是新闻的本源
三、新闻与事实的关系
四、新闻与信息的关系
五、新闻与历史的关系
六、新闻与宣传的关系 第二节道可道，非常道
——新闻传播的形式一、口头传播

二、文字传播
三、广播传播
四、电视传播

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

民为贵、社稷次之——牢固树立以人为本意识以人为本，执政为民，不仅是我们党执政的根本宗旨，也是有效引导舆论的基础和保证。只要平时按照党的宗旨执政、行政，自然就会赢得社会舆论的支持。做到了这一点，则对媒体越开放、越透明，舆论氛围就越有利。

一、以人为本是有效引导舆论之基

以人为本，是科学发展观的核心，是共产党坚持全心全意为人民服务的党的根本宗旨的体现。

首先我们来了解一下以人为本的哲学内涵。从根本上说，人类哲学社会科学研究的范畴归结起来有三个，即人、物、神。哲学主要关注和研究的是人、神、物之间的关系。在相当长的历史时期中，西方哲学主张以神为本，人要从属于神，神权至上；以物为本，人要从属于物，奉行拜物主义。

而以中国为代表的东方哲学则主张以人为本，强调人是天下最贵重的，人贵于物。《论语》记载：“厩焚。子退朝，曰：‘伤人乎？’不问马。”意思是说，马棚失火，孔子赶到火灾现场，首先问：伤人了吗？而不问马的死活。孔子把人看得比马重要。

《孟子·尽心下》记载，孟子曰：“民为贵，社稷次之，君为轻。是故得乎丘民而为天子，得乎天子为诸侯，得乎诸侯为大夫。”意思是说，人民放在第一位，国家其次，国君在最后。这是因为，有了人民，才需要建立国家；有了国家，才需要有国君，有了国君，才需要设立政府，有了政府，才需要设立官员。国家是为民众建立的，政府是为民众设立的。这就是我国古代哲学中的民本思想，也就是代代相承的“重民”理念。

实践证明，我国古老哲学中的民本思想，是先进的理念，能够促进经济社会的全面、持续、快速发展。在我国，从西汉时期汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”开始，儒家思想成为历代治国理政的正统思想。到唐朝，中国的综合国力已是举世无双，GDP占到了全世界的80%。直到明朝前期，仍然是世界上第一号强国。

以人为本思想是中国共产党借鉴世界各国经验教训，针对我国当前发展中存在的突出问题提出来的。主要意图是克服发展就是经济快速增长、就是国内生产总值快速提高，而忽视人民群众的根本需求，损害人民群众的根本利益等违背科学发展的突出问题。

面对现代新闻舆论的多维立体传播，面对新闻媒体这把“双刃剑”，要想正确面对媒体，有效引导舆论，不被“斩落下马”，每个领导干部必须在思想上真正树立起全心全意为人民服务的宗旨，正确理解党的事业和人民利益的关系，坚定不移地在思想上、行动上做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋，躬身践行科学发展观，真正做到替人民办事，为人民说话，对人民负责。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)