

《经济管理基础》

书籍信息

版次：1

页数：272

字数：390000

印刷时间：2004年06月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040124286

内容简介

本书是普通高等教育“十五”*规划教材（高职高专教育）。

本书共14章：第一章阐述基本的经济原理、管理思想以及经济管理原则和基本方法；第二章论述经济管理目标和目标管理的基本理论与知识；第三章讨论经济管理环境，主要是对经济管理内部环境和外部环境进行分析，根据不同环境制定不同的经济管理战略；第四章叙述市场基本机制，即需求与供给如何决定价格以及价格影响资源配置的理论；第五章至第八章分别具体分析经济学的基本问题，即生产什么和生产多少、怎样生产、为谁生产、谁来决策；第九章至十三章系统地介绍管理的基本职能(计划、组织、领导、激励、控制)及其相应的理论、实务与方法；第十四章探索创新的理论、内容、原则、策略、机制等。此外，本书正文中设有必要的案例，每章设置了“学习目标”，提纲挈领地介绍了本章的核心内容和目的要求，并附有“本章小结”和“思考练习题”。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校非经管类专业学生学习用书，也可供五年制高职各专业学生、中等职业学校各专业学生及其他有关人员使用，还可作为经管类专业学生和从事经济管理工作人员的参考读物。

目录

第一章 经济管理导论

第一节 经济管理的基本概念和内容

第二节 经济原理与管理思想

第三节 经济管理原则

第四节 经济管理方法

第二章 经济管理目标

第一节 经济管理目标概述

第二节 经济管理目标制定

第三节 目标管理

第三章 经济管理环境与战略

第一节 经济管理环境概述

第二节 经济管理环境分析

第三节 经济管理战略

第四章 市场需求与供给

第一节 市场需求

第二节 市场供给

第三节 均衡价格的决定

第四节 均衡价格理论的应用 管制价格

第五章 消费者选择理论与方法

第一节 消费者的效用理论

- 第二节 边际效用分析法
- 第三节 无差异曲线分析法
- 第六章 生产和成本理论
 - 第一节 生产要素与生产函数
 - 第二节 成本与收益
 - 第三节 规模经济理论
- 第七章 收入分配理论
 - 第一节 边际生产力理论
 - 第二节 工资、利息、租金和利润理论
 - 第三节 洛伦兹曲线和基尼系数
- 第八章 市场失灵与政府干预
 - 第一节 不同经济模式下的决策
 - 第二节 市场失灵
 - 第三节 政府干预
- 第九章 计划
 - 第一节 计划概述
 - 第二节 计划工作的原理
 - 第三节 计划编制的程序和方法
- 第十章 组织
 - 第一节 组织概述
 - 第二节 组织设计原理
 - 第三节 组织结构的影响因素
 - 第四节 组织设计类型及其运行
- 第十一章 领导
 - 第一节 领导和领导者
 - 第二节 领导体制与领导方式理论
 - 第三节 领导职责与领导艺术
- 第十二章 激励
 - 第一节 激励与人性假设理论
 - 第二节 激励理论
 - 第三节 激励的原则和方式
- 第十三章 控制
 - 第一节 控制与控制系统
 - 第二节 控制的类型
 - 第三节 控制的程序
 - 第四节 有效控制
 - 第五节 控制的方法
- 第十四章 创新
 - 第一节 创新理论和内容
 - 第二节 创新的原则和策略
 - 第三节 创新的过程和组织
- 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)