

《市场调查与预测--理论实务案例实训/高职高专教育市场营销专业精品课程教材新系》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：394000

印刷时间：2011年03月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565402371

丛书名：高职高专教育市场营销专业精品课程教材新系

编辑推荐

杜明汉主编的这本《市场调查与预测——理论、实务、案例、实训》主要阐述了市场调查问题的确定及调查方案的编写，文案调查法、实地调查法、问卷调查法、抽样调查法，市场调查资料的整理；继市场预测概述之后，分别阐述了定性预测法、定量预测法、时间序列预测法和回归分析预测法，并介绍了市场预测软件的应用和市场调查报告的撰写。

内容简介

杜明汉主编的这本《市场调查与预测——理论、实务、案例、实训》是为满足新时期我国高职高专教育教学改革对新型专业教材的需求而编写的。本书根据“多元整合型”*课程理念设计，“以就业为导向”，紧紧围绕21世纪高职高专教育新型人才培养目标，依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实训到位”的原则，全面展开兼顾“职业知识”、“职业能力”和“职业道德”的“教学”、“训练”与“考核”，着力体现“教、学、做、评”合一和“以学生为主体、以教师为主导、以训练为主线”的课程教学改革新思路。《市场调查与预测——理论、实务、案例、实训》内容主要包括：市场调查问题的确定及调查方案的编写，文案调查法、实地调查法、问卷调查法、抽样调查法，市场调查资料的整理，定性预测法、定量预测法和时间序列预测法，以及市场调查报告的撰写。为方便教学，本书配有助学光盘、《学生手册》和网络教学资源包。本书可以作为统计、经济管理和财经等专业学生学习市场调查与预测的教材，也可以作为市场研究人员、营销人员、经营管理人员的工具书。

作者简介

杜明汉，山西财贸职业技术学院教授。是该院市场营销专业特色专业建设实施方案的教学研究负责人，主要从事管理学、市场营销学、公关礼仪等课程的教学与研究工作，主要著作有《市场营销学》、《管理学》、《商品流通企业经营》等。

目录

?1? ??????????????????

????

??

1.1 ???????

1.2 ?????????

1.3 ???????????

????

????

????

?2? ?????

????

??

2.1 ????????

2.2 ?????????

????

????

????

?3? ?????

????

??

3.1 ???

3.2 ???

3.3 ???

????

????

????

?4? ?????

????

??

4.1 ????????

4.2 ????????

4.4 ????????

????

????

????

?5? ?????

????

??

5.1 ???????

5.2 ????????

5.3 ???????

?????

?????

?????

?6? ???????????

?????

??

6.1 ???????????

6.2 ??????????

?????

?????

?????

?7? ????????

?????

??

7.1 ??????????

7.2 ??????????

7.3 ??????????

7.4 ??????????

?????

?????

?????

?8? ???????????

?????

??

8.1 ???????????

8.2 ???????

8.3 ???????

8.4 ??????

?????

?????

?????

?9? ???????????

?????

??

9.1 ???????????

9.2 ???????????

9.3 ???????

9.4 ???????

9.5 ?????

????

????

????

?10? ?????????

????

??

10.1 ?????????????

10.2 ?????????????

????

????

????

????????

????

????

??? ????????????? "????" ????

??? ?????????????????????????????????

??????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)