

《市场调查与预测》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2002年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040110104

编辑推荐

” 臼械侵械戎耙到逃??夜婁?滩摹 V 饗?谿莅? 荷谐 鞞榘攀觥 谐 鞞榘桨覆味? 谐
鞞榘凶柿纤鸭?姆椒虫爱记伞 扑慊?凹?缙暗鞞楞 ?菱?磧敕治匏取 1 臼榘勺魑?械戎耙笛?
M臣谱 T 到滩模?部勺魑?淥?喙亟萄 檬棕?约芭嘌岛妥匝 檬楞

内容简介

本书是根据教育部分颁发的《中等职业学校统计专业教学指导方案》和“市场调查与预测教学基本要求”编写的中等职业教育国家规划教材。本书包括：市场调查概述、市场调查方案策划、市场调查中资料搜集的方法与技巧、计算机辅助电话调查、数据处理与分析、市场预测方法、计算机在市场预测中的应用、市场调查分析报告等。本书可作为中等职业学校统计专业教材，也可作为其他相关教学用书，以及培训和自学用书。

目录

第一章 市场调查概述

第一节 市场调查的含义及作用

第二节 市场调查的类型

第三节 市场调查的使用范围

第四节 市场调查的原则和步骤

复习思考题

第二章 市场调查策划

第一节 市场调查策划的基本过程

第二节 市场调查策划的实质

复习思考题

第三章 市场调查中资料收集的方法与技巧

第一节 访问法

第二节 观察法

第三节 实验法

第四节 问卷法

第五节 文案调查法

复习思考题

第四章 计算机辅助电话调查

第一节 计算机辅助电话调查简介

第二节 CATI系统的问卷

第三节 CATI系统的抽样方法

第四节 CATI系统的结果分析

第五节 CATI系统其他功能

复习思考题

第五章 数据处理与分析

第一节 数据的整理

第二节 统计数据的描述分析

第三节 时间数列分析

第四节 相关与回归分析

第六章 市场预测概述

第一节 市场预测的含义及作用

第二节 市场预测的内容和基本原理

第三节 市场预测的类型和步骤

复习思考题

第七章 市场预测方法

第一节 市场预测方法的概念和类型

第二节 直观判断预测法

第三节 德尔菲法

第四节 长期趋势预测法

第五节 移动平均预测法

第六节 季节指数预测法

第七节 回归预测法

复习思考题

第八章 计算机在市场预测中的应用

第一节 趋势预测中的计算机应用

第二节 回归预测中的计算机应用

复习思考题

第九章 市场调查分析报告

第一节 市场调查的书面报告

第二节 市场调查的口头报告

复习思考题

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)