

《逆势增长：低增长时代企业的八大制胜战略("现代营销学之父" 菲利普·科特勒两兄弟首次合著之作，为中国企业提供八种增长战略来思考如何增长，并评估企业是否已经准备好实现突破。)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年08月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787111432913

丛书名：新经济必读丛书

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)