

《市场营销英语基础教程》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年03月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787310033553

内容简介

本书是专门为市场营销专业及相关的在校大学生和从事相关专业的在职人员编写，旨在帮助读者提高市场营销专业英语的阅读理解水平及运用英语进行业务交流和洽谈的综合能力。全书共分18单元，内容涵盖营销管理原理、市场调研、市场细分、目标市场、市场定位、产品策略、广告促销、产品定价、国际营销等领域，目的在于让学习者通过专业英语的学习，熟悉并掌握尽可能多的英语专业术语、知识及营销理念；在训练专业英语文献阅读能力的同时，使他们进一步熟悉并掌握专业英语的文体结构、风格特征及修辞技巧，以期为他们在将来的具体营销工作中能比较娴熟地运用英语打下坚实的基础。

本书在市场营销专业英语教学中具有很高的实用价值，既可作为高等院校市场营销专业大学生的专业英语教材，亦可用作其他相关专业的学生和自学者的参考教材。此外，为了方便学生复习考试，还专门编写了2套样题，并配有参考答案，既可供学生复习考试之需，亦可作为教师平时教学参考所用。。

目录

Unit 1 Introduction to Core Marketing Concepts
Unit 2 Marketing Environment
Unit 3 Customer Value and Satisfaction
Unit 4 Types of Marketing Research
Unit 5 Consumer Purchase Decision Process
Unit 6 A Model of Business Buyer Behavior
Unit 7 Market Segmentation, Targeting, and Positioning
Unit 8 Product Classification and Product Decisions
Unit 9 Product Life Cycle and Its Marketing Implications
Unit 10 How to Set a Price on a Product
Unit 11 Retailer Marketing Decisions
Unit 12 Integrated Logistics Management
Unit 13 Sales Promotion
Unit 14 Steps in Developing Effective Communication
Unit 15 Functions of Advertising
Unit 16 Characteristics of Services and Related Marketing Strategies
Unit 17 The Competitive Industrial Environment Analysis
Unit 18 International Marketplace
Sample Test 1
Key to Sample Test 1
Sample Test 2
Key to Sample Test 2
Key to Exercises

References

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)