

《企业文化实务与成功案例》

书籍信息

版次：1

页数：307

字数：380000

印刷时间：2009年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801125804

编辑推荐

科技会成为历史、产品会成为文物、店铺会成为遗迹，惟有文化可以流芳百世、历史弥新。

没有强大的企业文化，没有卓越的企业价值观、企业精神和企业哲学信仰，再高明的企业经营战略也无法获得成功。一个企业的管理者*终的成功在很大程度上取决于正确理解本公司的文化，以及对文化所进行的精雕细刻，并*终使它形成适应市场变化所需要的能力。

内容简介

众所周知，价值规律是“看不见的手”，企业的活动受价值规律导向。实际上，还有一只“看不见的手”——企业文化。企业文化的导向和影响作用虽然是间接的，但是更持久、更深远、更加根深蒂固。

所谓企业文化是企业在经营活动中形成的经营理念、经营目的、经营方针、价值观念、经营行为、社会责任、经营形象等的总和。是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争、发展的灵魂。

未来学家预测：21世纪将是一个文化冲击的世纪。各国政府、各家公司都应密切注意不同文化的冲击及其融合，都应关注由此而给自身带来的深刻的影响，并从这些影响中关注自身的利润变化。

本书针对我国企业的实际情况，全面论述了企业文化的发展历程、企业文化对企业经营的影响以及如何建立适合自己企业的企业文化。本书强调理论联系实际，在每章的最后精心设计了几个成功企业的企业文化案例，具有很强的可操作性。当然，建立起一种优秀的企业文化不是一件容易的事，也不是一本书就能解决问题的。

目录

第一章 企业文化：企业成功的根本

一 从文化说起

1 文化的含义

2 文化的特性

二 企业文化

1 企业文化的内涵

2 企业文化的特点

3 企业文化的研究对象

4 现代企业文化五大要素

第二章 企业文化的兴起与繁荣

一 古典理论时代

二 行为科学时代

三 管理丛林时代

1 组织文化理论

2 决策理论

四 企业文化时代

1 发达国家的思考

2 企业文化的繁荣

3 企业文化创新趋势

第三章 企业文化的层次

一 企业物质文化

1 企业产品或服务

2 企业环境

3 企业标识

二 企业行为文化

1 企业人的行为

2 企业人际关系

三 企业制度文化

1 企业制度文化的内涵

2 生物群体的启示

3 企业组织制度文化

四 企业精神文化

1 企业哲学

2 企业价值观

3 企业精神

五 成功案例

1 海尔的文化层次

2 北大方正的标识文化

3 恩威集团的行为准则

4 三一集团的企业文化

第四章 企业文化战略

一 实施企业文化战略的必要性

1 实施企业文化战略的原因

2 实施文化战略给企业带来的好处

二 企业何时需要企业文化

1 塑造企业文化是企业成熟的标志

2 企业文化管理战略工程

三 企业需要什么形式的企业文化

1 企业文化类型例说

2 企业文化塑造模式

四 企业需要什么样的企业文化

1 企业文化氛围概述

2 企业文化氛围类型

五 企业文化与企业的生命周期

1 企业诞生时期的企业文化

2 企业发展时期的企业文化

3 企业成熟与企业文化

六 成功案例

1 惠普文化的成长过程

2 杜邦化学公司企业文化的变迁

3 摩托罗拉的全球文化战略

第五章 企业文化精髓——企业精神

第六章 企业人与企业文化

第七章 企业文化与人力资源管理

第八章 企业管理与企业文化

第九章 企业的营销文化

附录

在线试读部分章节

第一章 企业文化：企业成功的根本

一 从文化说起

现在你若问家长们什么最重要，无不把孩子的教育放在首位。古人曾说：“万般皆下品，惟有读书高”。其观点不一定正确，但它突出强调了有文化的重要性：读书就是有了文化，就增长了见识，才能有所作为。20世纪80年代曾流行一句话叫“搞导弹的不如卖茶蛋的。”这叫脑体倒挂，是不正常的。任何社会如果有文化有知识的人没地位、不吃香，这个社会就很难发展。现今社会，是否有文化已成为成功与否的重要条件二那么，什么是文化呢？

1 文化的含义

在我国，通常认为文化一词的出现与《易经》有关，“文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”意思是文明使人止于应有的行为，这是人的文饰：观察天的文饰。以明察四季时序的变化；观察人的伦常秩序以教化天下，达到转移风俗的目的：可见，文化的含义基本上是文治教化。

在西方“文化”一词是从拉丁语Cultura转化而来的。Cultura的含义有很多，诸如土地耕种、动植物培育、神灵的祭祀以及人的精神修养等；总的来说，文化应指人类的创造行为。

到了中世纪，文化开始有了物质文化和精神文化的区分，人们开始重视精神文化，例如宗教等活动。随着时代的发展，在生活中，文化一词常被人们泛用，有时它与文明相互替代。在西方，德语“文化”一词含有极深邃的精神意义。而美国、英国的文化一词又常常寓含着社会政治的意义。

从东西方关于文化一词的含义中不难看出，文化总是与人有关，它同人的生存行为和

生存境界密切融合然而，有意思的是，虽然中西方在文化一词的着眼，点上并无多大的分歧，却很难形成一个具有共识的定义。因为每个民族都有独特的文化，所下的定义也各不相同。

法国学者大卫·克雷说，文化一词应具有两种相关的含义。它首先支持着群体或组织成员广泛持有的神话、象征、故事等价值观念，同时，它也代表着存在于一个国家或一些其他大型政治组织中以价值观念为基础所构筑起的共同团体。文化是一组通过学习可以获得的、共享的、相互关联的符号，它为团体成员提供某些方针，能为组织或团体的生存提供必要的解决方案：

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)