

《美国企业家——三百年传奇商业史》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年07月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787544737036

编辑推荐

为了寻求独立和自由的新生活方式，17世纪初，**批欧洲殖民者踏上了北美的土地。从那时起，美利坚就成为了企业家创业的热土。无论男女，只要相信自己能够为身边的人提供所需的产品和服务，并敢于为此想法冒险孤注一掷，他们便可能在未来成就一番伟业。

《美国企业家》正是通过讲述这些商业奇才的传奇故事，展现了惊险刺激且极富戏剧性的美国商业史，将美国商业的史诗般剧情与伟大商业领袖的冒险精神成功地贯穿了起来。

本书中所讲述的处于不同时代的商业传奇人物，有着不同的行业和家庭背景，其中既有哈佛大学商学院的高材生，也有没受过多少教育的海外移民，然而正是他们颠覆了成功的简单定义，成为了缔造美国经济奇迹的英雄。

内容简介

《美国企业家》借鉴了亚当·斯密、约瑟夫·熊彼特和马克斯·韦伯等经济理论家的观点，将美国的经济史与极富戏剧性的美国商业史有机结合，生动描绘了其资本主义传统合理却又独特的发展过程。从殖民地时期的商人典范托马斯·汉考克，到发明轧棉机的伊利·惠特尼，再到钢铁巨头安德鲁·卡内基、石油大亨约翰·D·洛克菲勒，直至计算机和互联网时代的英雄史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨和杰夫·贝佐斯，这些被赋予炫目光环的企业家明星，不仅是充满活力的美国资本主义经济的产物，同时也是美国经济增长神话的引领者，正是他们不断释放出的企业家精神，才使得美国经济长期保持着旺盛的活力和创新性。

作者简介

拉里·施韦卡特博士，美国代顿大学历史学教授，著有《一个爱国者的美国历史》和《美国历史上的四十八个自由之谎》，现居俄亥俄州的森特维尔。

莱恩·皮尔森·多蒂博士，美国查普曼大学经济学教授、莱瑟比企业家精神研究中心主

任，现居加利福尼亚州的奥兰治。

目录

前言

第一章 企业家：企业的本质

第二章 新大陆的欧洲移民和商业企业

第三章 新国家的企业家：1787 - 1840

第四章 创业爆发期：1820 - 1850

第五章 职业经理人的崛起：1850 - 1880

第六章 动荡年代里的企业家们：1850 - 1880

第七章 大企业遭遇反对潮：1870 - 1920

第八章 消费者市场的出现：1880 - 1920

第九章 拯救和绝望：1920 - 1939

第十章 战时与战后的美国经济：1940 - 1960

第十一章 商业的严冬：1960 - 1982

第十二章 商业的复兴：1982 - 1989

第十三章 新经济：20世纪90年代

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

创业是一种令人感到振奋的现象，在任何经济体中都会出现。企业家就是那些为了满足市场需求而不断寻找办法的人，然后依照新的办法努力工作，力求比以前做得更好。他们高效地利用资源从而推动了美国经济不断向前发展。在这个地球上，美国企业家是最坚韧、最具适应能力的优秀群体！

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)