

《公共项目利益相关者沟通机制研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年11月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787514160512

内容简介

公共项目是社会经济发展的支柱，满足了社会公众日益提升的社会性需求，拉动了区域经济的发展，对社会生活的稳定发展和经济的快速增长具有重要的推动作用。曹晓丽编*的《公共项目利益相关者沟通机制研究》的研究目的在于透析公共项目利益相关者沟通机制，揭示利益相关者沟通的主体、动力、过程和效能的内在机理，回答“谁在沟通”、“为何沟通”、“如何沟通”、“如何评价”的问题，并提出针对性的公共项目沟通优化对策。

目录

第1章 公共项目利益相关者沟通概述

1.1 研究的背景	
1.1.1 我国公共项目建设踏入快速发展期	
1.1.2 利益相关者沟通日益成为公共项目管理的软肋	
1.1.3 公共项目利益相关者沟通机制研究的重要性凸显	
1.2 研究的目的与意义	
1.2.1 研究的目的	
1.2.2 研究的意义	
1.3 概念界定	
1.3.1 公共项目的概念	
1.3.2 公共项目的类型	
1.3.3 公共项目的特征	
1.4 研究的结构框架	
1.4.1 研究的内容	第1章 公共项目利益相关者沟通概述 1.1 研究的背景
1.1.1 我国公共项目建设踏入快速发展期	1.1.2
利益相关者沟通日益成为公共项目管理的软肋	1.1.3
公共项目利益相关者沟通机制研究的重要性凸显	1.2 研究的目的与意义
1.2.1 研究的目的	1.2.2 研究的意义
1.3 概念界定	1.3.1
公共项目的概念	1.3.2 公共项目的类型
1.3.3 公共项目的特征	1.4
研究的结构框架	1.4.1 研究的内容
1.4.2 技术路线	1.4.3
研究方法	第2章 公共项目利益相关者沟通的研究基础 2.1 项目治理研究
2.1.1 项目治理的概念	2.1.2 公共项目的契约本质 2.1.3
基于委托代理理论的项目治理研究	2.1.4 基于交易费用理论的项目治理研究
2.2 项目利益相关者研究	2.3 管理沟通及项目沟通研究 2.3.1
管理沟通基础理论	2.3.2 项目沟通研究
2.4 小结	第3章
公共项目利益相关者沟通的主体识别	3.1 沟通主体识别的研究设计 3.2

沟通主体的初步筛选	3.3 沟通主体识别模型	3.3.1 沟通主体识别属性筛选	
	3.3.2 沟通主体类型与识别步骤	3.4 沟通主体划分	3.4.1
沟通主体三维度属性的得分	3.4.2 沟通主体识别及特征分析	3.5 小结	第4章
公共项目利益相关者沟通的动力分析	4.1 沟通动力分析的研究设计	4.2	
沟通动力实证分析	4.2.1 调研范围	4.2.2 问卷设计	4.2.3
调研结果分析	4.3 沟通动机的剖析	4.3.1	
基于二维要素的利益相关者沟通动机剖析	4.3.2 社会责任——利益驱动方格		
	4.3.3 社会责任——利益驱动无差异曲线	4.4 沟通的演化博弈分析	
4.4.1 演化博弈论	4.4.2 信息共享博弈模型	4.4.3 沟通博弈分析	4.5
基于委托代理理论的沟通激励模型	4.5.1 激励模型的理论基础	4.5.2	
模型的基本假设	4.5.3 沟通激励模型描述	4.5.4 沟通激励模型分析	
4.6 小结	第5章 公共项目利益相关者沟通的过程分析	5.1	
沟通过程分析的研究设计	5.1.1 沟通过程模式文献综述	5.1.2	
公共项目界面沟通过程分析框架	5.2 沟通的内容与方法	5.2.1 沟通的内容	
	5.2.2 沟通的方法	5.3 沟通的渠道与网络	5.3.1 沟通的渠道
5.3.2 沟通的网络	5.4 沟通效能影响因素分析	5.4.1 调研数据来源	
5.4.2 理论模型与研究假设	5.4.3 影响因素的探索性因子分析	5.4.4	
基于结构方程模型的影响因素的路径分析	5.5 沟通冲突分析	5.5.1	
沟通冲突表现形式	5.5.2 沟通冲突的机理剖析	5.6 小结	第6章
公共项目利益相关者沟通的效能评价	6.1 沟通效能界定及评价设计	6.1.1	
沟通效能的界定	6.1.2 沟通效能评价的相关研究	6.1.3	
沟通效能的评价设计	6.2 沟通效能评价指标体系的构建	6.2.1	
评价指标选取原则	6.2.2 沟通效能评价指标体系的选取	6.3	
沟通效能评价模型的构建	6.3.1 基于三角模糊数层次分析法的指标权重确定		
	6.3.2 物元分析法	6.3.3 沟通效能评价模型	6.4
沟通效能评价模型的应用	6.5 小结	第7章 公共项目利益相关者沟通的优化对策	
7.1 沟通机制持续优化模型	7.2 沟通主体识别的优化对策	7.2.1	
明确界定利益相关者的沟通角色	7.2.2 发挥政府的沟通桥梁作用	7.2.3	
充分利用公共媒体的喉舌作用	7.2.4 拓宽社会公众参与项目沟通的渠道	7.3	
沟通动力的优化对策	7.3.1 达成沟通目标的一致共识	7.3.2	
加强公共项目的沟通需求管理	7.3.3 强化利益相关者的沟通激励	7.4	
沟通过程的优化对策	7.4.1 搭建公共项目的信息管理系统平台	7.4.2	
完善公共项目的沟通规划管理	7.4.3 沟通方法与沟通渠道的灵活选用		
7.4.4 营建公共项目的沟通联系网络	7.4.5 加强公共项目的社会性沟通	7.5	
沟通评价的优化对策	7.5.1 建立公共项目的定期沟通评价制度	7.5.2	
实施公共项目沟通责任制度	7.5.3 完善公共项目沟通反馈制度	7.6 小结	
第8章 结论与展望	8.1 研究结论	8.2 研究的不足与展望	附录A
公共项目利益相关者沟通开放式调查问卷	附录B		
公共项目沟通调查问卷(委托方：政府版)	附录C		
公共项目利益相关者沟通调查问卷(代理方：承建单位版)	附录D		
公共项目利益相关者沟通调查表(使用方：社会公众版)	参考文献		

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)