

# 《企业社会责任研究》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年04月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787109144118

## 内容简介

目前，国内外对企业社会责任的研究，或侧重于宏观层面或侧重于微观层面，较少从宏观与微观相结合的层面进行全面的多维度的研究；学科方面侧重于法学、社会学，从经济学角度研究较少。本书基于利益相关者理论，结合制度经济学的逻辑结构分析了企业社会责任的需求、供给、供求均衡，然后分析和探讨了我国企业社会责任的现状及其原因，最后提出了针对我国企业社会责任问题的政策建议。本书回答了什么是企业社会责任，企业为什么要承担社会责任，企业对谁承担社会责任，企业如何承担社会责任等问题。全书从经济学的角度，对企业社会责任作了理论上的探讨和分析，在实践中为企业履行社会责任提供了理论基础。全书共分六章。

## 作者简介

李双龙，1972年8月出生，四川达州人，中共党员，汉族，经济学博士。自学辅修工商管理专业。四川省营销学会会员。曾经从事初中和高中教学工作。现任教于西南民族大学管理学院，兼职于香港艾迪创意装饰设计有限公司成都分公司。现主要从事企业战略与营销策划方面的教学、科研与

## 目录

### 摘要

### Abstract

### 导论

#### 一、选题背景和意义

#### 二、研究现状

#### 三、研究方法

#### 四、研究思路以及主要框架结构

#### 五、主要创新点

### 第一章 企业社会责任的兴起以及演化

#### 第一节 企业社会责任的兴起

##### 一、企业社会责任的产生和发展

##### 二、企业社会责任在各国的形成和发展

#### 第二节 企业社会责任的演化

##### 一、20世纪20年代前的企业社会责任

##### 二、20世纪20—60年代的企业社会责任

##### 三、20世纪后半期企业社会责任

##### 四、21世纪的企业社会责任

## 第二章 企业社会责任的界定及性质

### 第一节 企业社会责任的界定

#### 一、企业社会责任的定义

#### 二、企业社会责任的内容

#### 三、企业社会责任的范围

### 第二节 企业社会责任是一种制度安排

#### 一、企业社会责任与制度的构成

#### 二、企业社会责任与制度的移植性

#### 三、企业社会责任与制度的变迁

### 第三节 企业社会责任是实现企业目标的手段

#### 一、企业性质的二重性：生产性与契约性

#### 二、企业目标是尽可能地追求利润最大化

#### 三、企业社会责任与企业契约性质的一致性

#### 四、企业社会责任对利润最大化的作用

#### 五、企业社会责任在各国形成的实例

## 第三章 企业社会责任需求分析

### 第一节 企业社会责任需求主体

#### 一、企业社会责任的需求主体是各利益相关者

#### 二、企业利益相关者

### 第二节 利益相关者对企业社会责任的需求

#### 一、利益相关者权力及其对企业的制度约束

#### 二、基于利益相关者权力的利益期望

### 第三节 企业社会责任需求的影响因素

#### 一、利益相关者权力的大小

#### 二、利益相关者联合程度

#### 三、利益相关者的文化素质和价值观

#### 四、政府法制的健全与否及执行力度

.....

## 第四章 企业社会责任供给分析

## 第五章 企业社会责任供求均衡分析

## 第六章 我国企业社会责任的现状分析以及政策建议

## 结语

## 参考文献

## 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)