

《中国财经媒体转播失灵现象研究》

书籍信息

版次：1

页数：187

字数：166000

印刷时间：2014年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787516145722

编辑推荐

在金融危机爆发前，财经媒体为何没有预警金融危机？现实中，财经媒体、从业人员及其产品发生了哪些异化？财经媒体的传播失灵如何表现？财经媒体在从“经济”到“财经”的发展演变过程中，为传播失灵埋下了哪些隐患？财经媒体权力如何呈现？财经媒体权力和经济权力是一种什么样的关系？政府权力的介入会对财经媒体的传播产生哪些影响？这些是石研编著的这本《中国财经媒体传播失灵现象研究》的核心问题。按照从现象到本质进行剖析的基本思路，本书对中国财经媒体传播失灵进行了逐层深入的分析，作为中国财经媒体的重要组成部分，中央电视台财经频道(CCTV2)、《**财经》等财经媒体构成了本书的主要研究对象。

内容简介

在2008年9月的全球金融危机中，作为社会瞭望者的财经媒体出现传播失灵，成为除市场失灵、政府失灵之外助推金融危机的第三种因素。石研编著的这本《中国财经媒体传播失灵现象研究》力求从传播学、经济学、管理学多角度地审视这一现象，在分析财经媒体发展历程、现状的基础上，根据“经济人”假设，探索传播失灵产生的理论根源、现实环境、社会成本和危害，并结合“第三部门”理论探求如何实现市场、政府、媒体三者之间的良性互动发展，构建充满竞争和活力的传播体系。

作者简介

石研（1979-），籍贯河南许昌，武汉大学传播学博士，美国密苏里大学新闻学院访问学者，现为浙江传媒学院副教授。曾任许昌市电台、电视台节目主持人，获*普通话测试员资格。研究方向为媒介文化、主持艺术。本人在省级以上刊物共发表学术论文20余篇，其中《中国出版》、《编辑之友》等一、二级刊物8篇，编著2本；主持省级以上科研项目1项，作为排名前三的主要人员参与省级以上科研项目2项和省级精品课程建设项目1项。

目录

前言
第一章 绪论

第一节 研究背景和意义

第二节 研究现状

第三节 研究内容

第二章 中国财经媒体传播失灵的现时表现

第一节 中国股民的信息不对称

第二节 财经媒体的新闻寻租

第三节 年度经济评选的异化

第三章 中国财经媒体传播失灵的多重动因

第一节 新闻：从经济到财经

第二节 受众：从生产者到投资者

第三节 新闻源：从政府到市场

第四节 市场结构：从分散到集中

前言第一章 绪论 第一节 研究背景和意义 第二节

研究现状 第三节 研究内容第二章 中国财经媒体传播失灵的现时表现 第一节

中国股民的信息不对称 第二节 财经媒体的新闻寻租 第三节 年度经济评选的异化第三章

中国财经媒体传播失灵的多重动因 第一节 新闻：从经济到财经 第二节

受众：从生产者到投资者 第三节 新闻源：从政府到市场 第四节

市场结构：从分散到集中第四章 中国财经媒体传播失灵的内在冲突 第一节

把关人与经济人的冲突 第二节 媒体产品公共性与财经信息商品性的冲突 第三节

专业化内容与大众化表达的冲突第五章 市场·政府·媒体：权力博弈与传播失灵 第一节

财经媒体权力的特殊性 第二节 经济权力与媒体权力的彼此嵌入 第三节

作为政府权力介入标志的证券信息指定披露制度 第四节 共赢还是异化？结语术语词汇表

参考文献后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)