

# 《网络营销(第二版)》

## 书籍信息

版次：2

页数：463

字数：560000

印刷时间：2006年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787040140217

## 内容简介

本书的第一版是在教育部高教司直接指导和支持下推出的面向21世纪高等院校电子商务专业系列教材之一，经过教育部组织的专家评审，被推荐在改版后作为教育部“十五规划”\*教材之；同时也是电子商务专业建设协作组确定的主干课程教材之一。

全书共14章，第一章简明地介绍了现代营销学的原理，随后的各章节全面系统地叙述了网络营销的基础环境、网络市场的特征、网络营销的战略规划、网络市场的调研方法和手段、网络市场的产品与价格策略、网络营销的渠道、网络营销的广告和服务策略、网络营销的实施与控制 and 网络营销的综合应用方法等内容，最后一章给出了一些完整的网络营销的成功案例。本书体系完整、结构严谨，强调理论与实践的结合，实际案例具有代表性，便于读者学习掌握网络营销的基本理论和实际运作的方法和手段。

本书除可以作为高等院校电子商务专业教材外，也可以作为经济与管理学科各相关专业新开设的网络化、信息化课程的教材；同时也可以作为广大从事电子商务实务的工作者有益的参考书。

## 目录

### 第1章 现代营销学原理

#### 1.1 营销观念

##### 1.1.1 生产观念和推销观念

##### 1.1.2 市场营销观念和社会营销观念

#### 1.2 需求与购买行为

##### 1.2.1 需要及其分类

##### 1.2.2 需求属性与状态

##### 1.2.3 购买行为

##### 1.2.4 关于消费需求的6个基本问题

#### 1.3 营销环境

##### 1.3.1 宏观环境

##### 1.3.2 微观环境

##### 1.3.3 企业内部营销环境

#### 1.4 市场细分与选择

##### 1.4.1 市场细分的依据

##### 1.4.2 目标市场选择

##### 1.4.3 市场定位

#### 1.5 市场战略与营销组合

##### 1.5.1 营销手段组合

##### 1.5.2 产品及产品策略

##### 1.5.3 价格及定价策略

##### 1.5.4 分销渠道及其策略

### 1.5.5 促销方式及其策略

## 1.6 营销学理论的发展

### 1.6.1 20世纪50年代的重要概念

### 1.6.2 20世纪60年代的重要概念

### 1.6.3 20世纪70年代的重要概念

### 1.6.4 20世纪80年代的重要概念

### 1.6.5 20世纪90年代以来营销学的新发展

## 思考题

## 第2章 网络营销概述

### 2.1 网络营销内容和特点

#### 2.1.1 网络营销的产生

#### 2.1.2 网络营销的内容

#### 2.1.3 网络营销的特点

#### 2.1.4 网络营销的发展趋势

### 2.2 网络营销与传统营销

#### 2.2.1 营销市场要素的变化

#### 2.2.2 网络营销对传统营销的冲击

#### 2.2.3 网络营销与传统营销的整合

## 思考题

## 第3章 网络营销理论基础与环境

### 3.1 网络营销的理论基础

#### 3.1.1 网络直复营销理论

#### 3.1.2 网络软营销理论

#### 3.1.3 网络整合营销理论

### 3.2 网络营销系统

#### 3.2.1 网络营销系统组成

#### 3.2.2 网络营销系统功能

#### 3.2.3 网络营销系统开发

### 3.3 网络营销站点

#### 3.3.1 网络营销站点分类与功能

#### 3.3.2 网络营销站点规划与建设

#### 3.3.3 网络营销站点运作和管理

#### 3.3.4 网络营销站点的网页设计

### 3.4 网络营销的电子支付

#### 3.4.1 电子支付的涵义和特征

#### 3.4.2 电子支付的类型

#### 3.4.3 电子支付的方式

#### 3.4.4 电子支付的安全问题

### 3.5 网络营销的法规和政策

#### 3.5.1 网络营销引出的法律问题

#### 3.5.2 我国有关标准的发展现状

## 思考题

## 第4章 网络市场与网络消费者

### 4.1 网络市场

#### 4.1.1 网络市场的发展

#### 4.1.2 网络市场的特征

.....

## 第5章 网络营销战略计划

## 第6章 网络市场调研

## 第7章 网络营销产品与价格策略

## 第8章 网络营销渠道

## 第9章 网络营销促销

## 第10章 网络营销广告

## 第11章 网络营销服务

## 第12章 网络营销实施与控制

## 第13章 网络营销综合应用

## 第14章 网络营销实例分析

## 附录一 中国部分优秀网站

## 附录二 世界著名商务网站

## 主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)