

《信息系统分析与设计（杨君岐）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年08月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560623108

丛书名：高等学校计算机专业“十一五”规划教材

内容简介

《信息系统分析与设计》主要介绍信息系统及其管理等有关基本概念；信息系统战略规划、开发策略；信息系统需求分析和可行性分析；信息系统的逻辑设计、总体设计、详细设计、数据库设计、系统物理配置以及信息系统的程序实现、系统测试、系统切换和运行；信息系统的运行和维护方法。《信息系统分析与设计》可以作为计算机信息专业、工商管理专业、管理工程专业等相关专业的本科生和研究生教材，还可以作为系统工程专业研究生的参考教材。

目录

第1章 绪论

1.1 信息时代的企业竞争与管理变革

1.1.1 信息化与企业发展

1.1.2 我国企业信息化建设现状

1.1.3 信息技术对企业管理的影响

1.1.4 信息时代的企业组织结构变革

1.2 我国信息技术与企业管理存在的问题与对策

思考与练习题

第2章 信息系统与管理

2.1 信息系统的基本概念与开发过程

2.1.1 信息系统

2.1.2 信息时代的企业发展环境

2.1.3 信息系统和管理的关系

2.2 企业信息化与发展战略分析

2.2.1 企业经营战略分析

2.2.2 信息化与企业经营战略演变

2.3 信息时代信息系统面临的新问题

思考与练习题

第3章 信息系统战略规划

3.1 信息系统战略规划的概念

3.1.1 信息系统发展的阶段论

3.1.2 信息系统战略规划的作用和内容

3.1.3 信息系统战略规划的组织

3.2 信息系统规划的内容

3.2.1 信息系统的目标与任务

3.2.2 信息系统规划的内容与方法

思考与练习题

第4章 信息系统开发方法

4.1 信息系统开发涉及的基本问题

4.1.1 信息系统开发的基本原则

4.1.2 信息系统开发的条件

4.1.3 信息系统开发前的准备工作

4.1.4 信息系统的开发策略

4.2 几种数据库开发工具的选择与比较

4.2.1 几种数据库开发工具的介绍

4.2.2 几种开发工具在对数据库支持方面的比较分析

4.2.3 几种开发工具在其他方面的比较分析

4.2.4 综合评价

4.3 生命周期法

4.3.1 基本概念

4.3.2 开发过程

4.3.3 特点

4.3.4 缺点

4.4 原型法

4.4.1 基本原理

4.4.2 开发过程

4.4.3 优点

4.4.4 存在的问题

4.4.5 原型法与传统的生命周期法的比较

4.5 面向对象系统开发法

4.5.1 基本概念

4.5.2 开发过程

4.5.3 优点

思考与练习题

第5章 信息系统的总体规划

5.1 信息系统总体规划概述

5.1.1 信息系统总体规划的必要性和作用

5.1.2 信息系统总体规划的目标

5.1.3 信息系统总体规划工作的组织

5.1.4 制订信息系统总体规划的实施方法与技术路线

5.2 信息系统总体规划阶段的主要工作

5.2.1 对当前系统的初步调查

5.2.2 确定新系统的目标与开发策略

5.2.3 可行性研究

5.2.4 可行性报告

5.3 信息系统总体规划的方法

5.3.1 企业系统规划法 (BSP)

5.3.2 关键成功因素法 (CSF)

5.3.3 战略数据规划法 (SDP)

5.4 信息系统总体规划的过程

思考与练习题

第6章 信息系统的系统分析

第7章 信息系统的设计

第8章 信息系统的实施、维护与测评

第9章 数据库技术

第10章 信息系统分析与建设的新发展

第11章 案例：房地产产籍与产权交易管理信息系统

参考文献

在线试读部分章节

第1章 绪论

1.1 信息时代的企业竞争与管理变革

1.1.1 信息化与企业发展

我国的企业信息化建设从20世纪70年代开始起步，80年代进行铺垫，90年代中后期进入了快速发展阶段。企业信息化即企业利用网络、计算机、通信等现代信息技术，对信息资源进行深度开发和广泛利用，以不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，从而提高企业经济效益和企业核心竞争力。通俗地说，企业信息化即企业利用信息技术，使企业在生产、管理等方面实现信息化。

1.企业信息化的含义与特点

1) 企业信息化的含义

企业信息化是指企业利用现代信息技术，通过对信息资源的深化开发和广泛利用，不断提高生产、经营、管理、决策的效率和水平，进而提高企业经济效益和企业竞争力的过程。从内容上看，企业信息化包括产品设计的信息化、生产过程的信息化、产品/服务销售的信息化、经营管理信息化、决策信息化以及信息化人才培养等多个方面，其本质是加强企业的“核心竞争力”。

(1) 目标：企业进行信息化建设的目的是“增强企业的核心竞争力”。

(2) 手段：计算机网络技术。

(3) 涉及的部门：企业的各个部门，包括企业的生产、经营、设计、制造、管理等职能部门。

(4) 支持层：高级经理层（决策层）、中间管理层（战略层）和基础业务层（战术层）。

(5) 功能：进行信息的收集、传输、加工、存储、更新和维护。

(6) 组成：企业信息化是一个人机合一的系统，包括人、计算机网络硬件、系统平台、数据库平台、通用软件、应用软件、终端设备（如数控机床等）等。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)