

《市场营销实战案例（8DVD+1手册）》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787883049289

编辑推荐

中国首部大型情景式市场营销实战案例电视片！

提升团队及个人的营销和销售执行能力，打造超级销售团队。

本片是企业进行营销和销售培训的最好工具，又是大专院校、培训研究机构的最好案例教材。

每一个案例都有顶级营销专家和企业家现场点评，提升案例价值。

内容简介

提升营销和销售执行能力，打造超级销售团队。提升3倍销售业绩系列——市场营销实战案例商场就是战场，本片用实战案例做了最好的诠释。关注成功，但更注重深度挖掘和全面剖析失败原因，是本片一大特色。

目录

- 一、面面通集团产品爱Click市场推广活动
- 二、蒙牛牛奶爱心义卖活动
- 三、橡果国际好记星V99数码学习机从广告策划、拍摄、电话销售以及售后服务的全过程
- 四、联通CDMA掌上股市的市场推广活动
- 五、销售汇源公司儿童饮料百利哇案例
- 六、思科公司的网真技术策划新型的商业应用模式
- 七、阿里巴巴发展诚信通会员
- 八、化妆品牌薇姿做新产品上市促销
- 九、利郎商务男装设计制作系列主题宣传广告
- 十、汇源奇异王果的商业路演活动
- 十一、蒙牛牛奶宣传爱心大联盟的公益精神及举办入盟仪式现场
- 十二、江苏肯帝亚伊格地板新产品推介会

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)