

# 《信息方式与人格倾向》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：222000

印刷时间：2012年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562337553

## 编辑推荐

针对目前传播心理学研究中存在的突出问题，着力从宏观系统的角度入手，在研究的过程中，尽量避免“从心理学视野来看传播学”或“从传播学视野来看心理学”这样的窠臼，为此，本书在研究策略上进行了一定的尝试。《信息方式与人格倾向》由李俊所著，主要从人格心理学的角度出发，把人格看作是内在心理品质与外在行为特征的统一。

## 内容简介

《信息方式与人格倾向》由李俊所著，《信息方式与人格倾向》从信息方式与人格的关联因素入手，着力探讨各种不同的信息方式与一定的人格倾向之间的紧密联系。为此，本书首先把“信息方式”理解为一定时期内媒介与信息有机结合的“二位一体”，并把“信息方式”看作是在社会中流行的、为广大使用者服务的信息生产和传播方式，它包含信息的获取、传递、储存、生产、理解和消费等多方面的环节以及传播的情境等。同时，由于“人格”的意义相当广泛，本书主要从人格心理学的角度出发，把人格看作是内在心理品质与外在行为特征的统一。

## 目录

???	????????????????
	????????
	????????????????“?????”
	????????????????
???	????????????????
	????????????????
	????????????????
	????????????????????????????????
	????????????????????

??? ??????????????

??????????

?? "?????" ??

??????????

????????????????????

??? ??????????????

??????????

???????????? "?????" ??

??????????

????????????????????

??? ??????????????

??????????

??????????

?? "?????" ?????????? "???" ??

??????????—??????

????????????????????

????????????????????

??

????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)