

# 《普通高等教育“十二五”规划教材 商业空间设计（第二版）》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2014年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787512339361

## 内容简介

周长亮编著的《商业空间设计(第2版普通高等教育十二五规划教材)》为普通高等教育“十二五”规划教材。本书在保持第一版原有框架结构的基础上,对有关文字、图标及图例做了局部的修订。全书系统地介绍了商业空间设计的基本理念、特征,设计内容、创意方法和设计应用步骤,以及效果图表现等内容,并收录了商业空间设计实践案例,既有理论知识又注重实例分析,图文并茂。

《商业空间设计(第2版普通高等教育十二五规划教材)》可作为普通高等院校环境设计、室内设计等本科专业教材,也可作为成人函授教育或高职高专教育环境艺术设计相关专业教材,还可作为相关专业人员的参考用书。

## 目录

### 前言

#### 第一版前言

### 第1章 商业空间设计概述

#### 第一节 商店的由来与发展概述

##### 一、商业建筑的由来

##### 二、商业建筑的发展

#### 第二节 商业空间设计的概念

##### 一、商业空间设计的定位

##### 二、商业空间的发展趋势

#### 第三节 商业空间设计的技术与艺术

##### 一、商业空间的设计技术

##### 二、商业空间的设计艺术

#### 本章要点

思考和练习前言第一版前言第1章 商业空间设计概述 第一节 商店的由来与发展概述

一、商业建筑的由来 二、商业建筑的发展 第二节 商业空间设计的概念

一、商业空间设计的定位 二、商业空间的发展趋势 第三节 商业空间设计的技术与艺术

一、商业空间的设计技术 二、商业空间的设计艺术 本章要点 思考和练习第2章

商业空间设计建构 第一节 商业空间设计的基本内容 一、建筑设计的相关知识

二、商业空间设计的分类 第二节 商业空间设计的功能性 一、商业空间的整体思考

二、商业空间的功能要求 三、商业空间无障碍设计 第三节 商业空间设计的设备设施

一、给水、排水与暖通、空调 二、室内电气、综合布线 本章要点 思考和练习第3章

商业空间设计创意 第一节 商业空间的环境形态设计 一、商业空间形态特征

二、空间环境形象设计 第二节 商业空间的视觉中心设计 一、视觉中心的概念

二、视觉中心的设计 第三节 商业空间的意境风格设计 一、商业空间设计风格特征

二、商业空间的风格设计 本章要点 思考和练习第4章 商业空间设计与人体工程学 第一节

商业空间中的人体尺度 一、人体的静态尺度 二、基本动作尺度  
三、商业空间设计中的基本尺度要素 第二节 人体尺度与商业空间关系 一、感觉距离  
二、融洽性距离(心理距离) 三、影响距离界定的综合因素 第三节  
商业空间设计中的心理因素 一、感觉与知觉 二、注意 三、情感  
四、商业空间设计中的视觉要素 五、视觉运动规律与视区分布 六、商业空间设计与听觉  
七、增强视觉传达强度的方法 本章要点 思考和练习第5章 商业空间照明设计与色彩设计  
第一节 商业空间照明设计 一、商业空间照明设计 二、商业空间光造型原则  
三、商业空间照明的应用 第二节 商业空间色彩的设计 一、商业空间色彩设计的原则  
二、商业空间色彩设计的功能 三、商业空间色彩的统一与对比  
四、商业空间色彩的情感与心理 五、商业空间色彩构成 六、商业空间色彩设计步骤  
本章要点 思考和练习第6章 商业空间材料与施工工艺 第一节 商业空间的材料性质与分类  
一、材料在商业空间设计中的作用及重要性 二、材料的发展趋势 三、材料的分类  
四、材料的选择 第二节 商业空间常用材料及工艺 一、商业空间结构材料  
二、面层装饰材料 三、胶黏、漆饰及五金材料 本章要点 思考和练习第7章  
商业空间设计原则、方法与程序 第一节 商业空间设计的原则 第二节 构思概念设计  
一、确立统一的风格 二、强调功能 三、营造恰当的空间氛围 第三节 商业空间设计程序  
一、商业空间设计程序的概念和特点 二、商业空间设计的前期准备  
三、初步方案设计阶段 四、商业空间方案设计阶段 五、商业空间设计深入阶段  
六、设计施工阶段 七、设计施工管理及其他服务阶段 八、设计评估与循环阶段  
本章要点 思考和练习第8章 商业空间的效果图表现 第一节 手绘艺术效果图表现  
一、手绘艺术效果图的特点 二、手绘艺术效果图表现形式 第二节 计算机辅助设计表现  
一、计算机辅助设计特点 二、计算机辅助设计优势 本章要点 思考和练习第9章  
商业空间设计实践案例 第一节 商店、商场空间设计实践案例 第二节  
餐厅、饮食空间设计实践案例 第三节 娱乐、休闲空间设计实践案例 第四节  
橱窗、店面招牌设计实践案例 本章要点 思考和练习参考文献

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)