

《旅游资源开发及管理（2版）》

书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2011年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563713479

丛书名：全国高等院校旅游专业规划教材

内容简介

本书内容简介：旅游资源是吸引旅游者进行旅游活动的“吸引物”，是旅游业赖以存在和发展的重要物质基础。某些旅游资源无须采掘、储存、运输，就能开发成旅游产品，为旅游者利用，这是旅游业与其他产业的重要区别之一。一些旅游目的地的旅游产品，几乎就是旅游资源的就地展现，20世纪80年代的张家界、九寨沟就是凭借其独特的旅游资源魅力，以未加入工雕琢的野性美，走出“深闺”，一举成名。由此可见，旅游资源对于旅游业的重要性，是不可替代的，同样《旅游资源开发及管理》对于旅游管理专业本科教育，也是必不可少的。国家教育部在1999年新颁布的普通高等学校本科专业目录中，有关旅游资源的课程，被列为旅游管理本科专业的主要专业必修课之一。

目录

第一章 旅游资源开发及管理概述

第一节 研究对象和内容

一、研究对象

二、研究内容

第二节 相关概念

一、资源与旅游资源

二、单体与景点

三、旅游点与景区

四、风景与景观

五、旅游吸引物与旅游产品

第三节 旅游资源属性

一、地理区域性

二、空间固定性

三、视觉消费性

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)