

《现代职场形象设计》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2007年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787508607870

编辑推荐

全球化时代职业人士的必修课，中央电视台首席化妆师徐晶与您分享。

分享和谐的身体比例概念，依据自身体貌特征，塑造得体的职场形象。

分享色彩基本知识，根据自身肤色特征、出席事由、职场定位及个性，把握色彩选择和搭配的常识。

分享TPO原则，依据身势学的原理，调整自身非语言符号的表达，凸现个性特色，做合格的遵循国际时代印象管理规则的职场人。

职业形象设计在我国还属于一个新的学科领域，涉及心理学、美学、交流学、人文学方面的专业知识，也涵盖着服饰学、色彩学、化妆造型设计、身势学等领域的内容。由中央电视台首席化妆师徐晶女士撰写的《现代职场设计》一书，综合其20余年在形象设计方面的丰富积累，系统、全面地梳理和总结出既顺应全球化时代的职场趋势，又贴合当代中国职场现状的职业形象设计规律。

内容简介

职业形象设计在我国还属于一个新的学科领域，涉及心理学、美学、交流学、人文学方面的专业知识，也涵盖着服饰学、色彩学、化妆造型设计、身势学等领域的内容。由中央电视台首席化妆师徐晶女士撰写的《现代职场设计》一书，综合其20余年在形象设计方面的丰富积累，系统、全面地梳理和总结出既顺应全球化时代的职场趋势，又贴合当代中国职场现状的职业形象设计规律。为广大亟需掌握职场形象规则、提升职业形象的人士，奉献了一本图文并茂、通俗易懂的“完全职场形象手册”。

作者简介

徐晶，中央电视台主任化妆师，国家一级艺术形象设计师，担任中央电视台二十二届“春节联欢晚会”化妆造型设计工作，担任中外领导人媒体形象设计工作，担任中央电视台及各省市电视台播音员主持人屏幕形象设计工作。

近年来多次为中直系统，国务院系统，全国人大系统及中

目录

自序

第一章 职业形象的定义

1 职业形象和形象设计

- 2 专业形象
- 第二章 职业形象的分类
 - 1 保守职场
 - 2 非保守职场
 - 创意职场
 - 随意职场
- 第三章 “形”
 - 1 东西方人种的神态特征及差异
 - 2 东方人整体比例的衡量标准
 - 头身比例
 - 头肩比例
 - 头颈比例
 - 上下身比例
 - 3 男性的西服语言
 - 西服款式分类
 - 选择西服的细节
 - 西服的领型
 - 男式衬衫的选择
 - 领带常识
 - 穿着西服时的其他建议
 - 4 非保守职场男士着装
 - 西服与休闲服饰的组合
 - 夹克与其他服饰的组合
 - 带风帽夹克、短大衣和其他服饰的组合
 - 5 女性的职业服饰及发型
 - 保守职场女性服饰
 - 非保守职场女性服饰
 - 穿着得体的服装款式
 - 女性发型的选择和护理
- 第四章 “色”
- 第五章 “韵”
- 编辑后记 生命的一种舒适状态

前言

我国已进入了全球化时代，和世界接轨、与国际接轨，成为大家经常看到和听到的词汇。如何在中国国情的基础上，学习发达国家的先进经验，使我们国家的发展更加优质、快速，已成为大家关心的首要问题。我在国家电视台二十几年的工作过程中，循序渐进地了解了电视制作规律与

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)