

《政策导向与外向型经济发展》

书籍信息

版次：1

页数：260

字数：205000

印刷时间：2006年12月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787501778300

内容简介

本书共分八个部分。

第一部分是导论，主要分析本书的研究目的，确定研究问题、逻辑思路与研究方法，提出本书可能的创新之处。第二部分，主要界定有关的基本概念，并进行有关的文献综述与评价。第三部分是理论框架的构建。在与外向型经济发展有关的国际企业行为理论（国际贸易理论、对外直接投资理论）、经济增长理论、经济发展理论、经济周期理论、技术创新与制度创新理论等理论的基础上，提出了本书的分析框架的理论构建：政策导向——市场选择——技术创新与制度创新——经济绩效，这一循环往复、螺旋上升的基本框架是本书研究的理论基础。第四部分和第五部分是本文的实证研究部分。第四部分主要研究美国外向型经济发展的成功的经验和失败的教训。第五部分主要研究“二战”以后日本外向型经济迅速发展以及经济转折的原因。第六部分是对美国、日本外向型经济发展的异同分析，重点从产业政策、技术政策、跨国经营发展模式、对外贸易政策、现代企业制度等方面研究，以借鉴美日成功的经验。第七部分提出了“入世”后我国进一步发展外向型经济的政策性建议，研究和分析了中国“入世”后发展外向型经济的机遇和挑战，提出了我国入世后应采取的对策和建议。第八部分是结论与讨论，对全书的主要研究结论进行总结，在做出研究结论的同时，对外向型经济的发展趋势等问题进行进一步讨论。

作者简介

李远，男，中共党员，管理学博士，1966年7月出生于河北省石家庄市，广东省惠州学院经济管理系高级经济师，硕士生导师，惠州学院后勤集团总经理，党总支书记，惠州市博士协会秘书长。主要研究方向：外向型经济管理、金融理论与政策。多次参加深圳市人民政府、惠州市人

目录

1 导论

1.1 研究目的和意义

1.1.1 研究目的

1.1.2 研究的意义

1.2 本书结构与主要内容

1.3 逻辑思路与研究方法

1.3.1 逻辑思路

1.3.2 研究方法

1.4 可能的创新之处

2 概念界定与研究文献综述

2.1 关于外向型经济

2.1.1 外向型经济的内涵

2.1.2 外向型经济的特点

2.1.3 外向型经济的衡量标准

2.2 关于经济全球化与经济国际化

2.3 关于经济国际化与外向型经济

2.4 关于经济增长与经济发展

2.4.1 经济增长与经济发展

2.4.2 经济增长与经济增长方式

2.5 文献综述与评价

2.5.1 美国外向型经济发展研究综述

2.5.2 日本外向型经济发展研究综述

2.5.3 关于经济发展与政策导向的关系的研究

3 分析框架的理论依据与框架构建

3.1 国际企业理论

3.1.1 国际贸易理论

3.1.2 对外直接投资理论

3.2 经济增长理论

3.2.1 关于古典政治经济学中的经济增长理论

3.2.2 关于现代经济增长理论

3.2.3 马克思经济增长理论

3.2.4 新制度经济学的经济增长理论

3.3 经济发展理论

3.3.1 结构主义发展理论

3.3.2 新古典主义发展理论

3.3.3 西方马克思主义发展理论

3.4 经济发展周期理论

3.4.1 西方经济周期理论

3.4.2 马克思经济周期理论

3.4.3 美国“新经济”周期理论

3.5 技术创新与制度创新理论

3.5.1 技术创新论的发展

3.5.2 制度创新论的发展

3.5.3 技术创新与制度创新的关系

3.6 分析框架的理论构建

3.7 小结

4 美国外向型经济发展的历程、特点与原因

5 日本外向型经济发展的历程、特点与原因

6 美国、日本外向型经济发展的比较分析

7 推进我国外向型经济发展的有关政策选择

参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)