

《文化经济学》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年09月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787560744810

编辑推荐

本书适用于艺术院校和综合院校文化产业以及文化管理专业学生作为教材或者参考书目，当然，文化产业和文化事业的从业人员和管理人员也会发现本书的参考价值。建议在学习本书前，应该先读经济学课程，至少要了解经济学里面的基本术语。数学不是必需的，但是看图表的能力对理解本书会有帮助。

目录

第一章 文化经济学导论

第一节 文化经济学的产生

第二节 文化和文化产品的特点

第三节 文化经济学研究对象和方法

思考题

第二章 文化的衡量

第一节 文化部门的规模衡量

第二节 文化部门增长的衡量

第三节 文化观众规模的衡量

思考题

第三章 文化产品与服务的价值

第一节 文化产品和服务的效用

第二节 文化产品和服务的经济价值

第三节 文化产品和服务的文化价值

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)